

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 2

2021-1-E1801M031-T2

Obiettivi formativi

L'insegnamento di economia aziendale introduce l'insieme di strumenti concettuali per comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (le aziende di produzione, le aziende familiari, le aziende delle amministrazioni pubbliche), gli aspetti fondamentali della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione.

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:

•

•

Contenuti sintetici

- •
- •

| • |
|--|
| • |
| |
| • |
| |
| |
| Programma esteso |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| • |
| |
| Struttura dell'azienda, ambiente economico e sistema competitivo |
| Sistema prodotto e formula competitiva |
| Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi |
| Scelte di estensione |
| Scelte di organizzazione: |
| • |
| • |
| |

Scelte di aggregazione interaziendale

| Prerequisiti |
|--|
| |
| Metodi didattici |
| Il corso si articola principalmente in lezioni di carattere teorico, alternate a momenti di discussione di applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia 'deduttivo' sia 'induttivo |
| Nota: nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in |
| |
| |
| Modalità di verifica dell'apprendimento |
| Esame finale in forma scritta (istruzioni dettagliate fornite durante il corso) |
| Durante il corso: Possibilità di svolgere un lavoro di gruppo con eventuale bonus valido per il primo appello |
| Nota: nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno gestiti in modalità telematica. |
| |
| Testi di riferimento |
| G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005. |
| Materiali didattici resi disponibili sulla piattaforma eLearning |
| |

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Italiano

Lingua di insegnamento

casi,