



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Market-driven Management

2021-1-E1801M035

---

#### Area di apprendimento

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti alle strategie, all'organizzazione complessiva e alla gestione dei principali processi dell'impresa.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta diverse tematiche riguardanti il management dell'impresa: l'analisi dell'ambiente competitivo, le risorse e competenze dell'impresa, il modello di business, strategie competitive, il marketing e la gestione delle attività produttive.

#### Programma esteso

Il sistema impresa e l'ambiente competitivo

Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa

Il business model

La pianificazione strategica

Il rafforzamento del vantaggio competitivo: azioni strategiche, timing e ampiezza delle operazioni

Le strategie competitive nei mercati internazionali

Progettazione organizzativa e gestione del capitale umano

Il marketing

Produzione e gestione delle scorte

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale.

Alla fine del corso gli studenti possono sostenere un esame scritto

## **Testi di riferimento**

Raccolta di letture. Market-Driven Management. Create McGraw-Hill Education (aa. 2019-20)

Helfat, C.E. and Peteraf, M.A., 2015. Managerial cognitive capabilities and the microfoundations of dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*, 36(6), pp.831-850.

Greenstein, S. (2017). The reference wars: Encyclopædia Britannica's decline and Encarta's emergence. *Strategic Management Journal*, 38: 995-1017.

Zott, C. and Amit, R. 2010. Business Model Design: An Activity Based Perspective, *Long Range Planning*. 43(2-3): 216-226.

Minbaeva, D., Pedersen, T., Björkman, I., Fey C.F. and Park H.J. (2014) MNC knowledge transfer, subsidiary absorptive capacity and HRM. *Journal of International Business Studies*, 45 (1): 38-51.

Torrisi, S. e Graziano, H. *Eserciziario di Economia e gestione delle Imprese*.

---