



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Market-driven Management - 1

2021-1-E1801M035-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di propone di introdurre gli studenti alle strategie, all'organizzazione complessiva e alla gestione dei principali processi dell'impresa, garantendo un'introduzione all'approccio manageriale che privilegia la relazione con gli stakeholder.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta diverse tematiche riguardanti il management dell'impresa: l'analisi dell'ambiente competitivo, le risorse e competenze dell'impresa, il modello di business, strategie competitive, il marketing e la gestione delle attività produttive.

#### Programma esteso

La strategia e l'orientamento agli stakeholder  
Ambiente esterno: generale, industriale e competitivo  
Ambiente interno: Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa  
Il business model e il business plan: focus sulla value creation  
Le strategie business level  
Le strategie corporate level  
Innovazione e tempi di concorrenza  
Focus sulle attività dell'impresa

#### Prerequisiti

Il corso non prevede propedeuticità

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali. In emergenza sanitaria la didattica potrebbe subire forti variazioni ed essere adattata a lezioni videoregistrate disponibili in e-learning. A tali lezioni saranno abbinate lezioni a distanza, sincrone.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale.

Alla fine del corso gli studenti possono sostenere un esame scritto, costituito da domande chiuse ed aperte.

## **Testi di riferimento**

Raccolta di letture. Market-Driven Management. Create McGraw-Hill Education

Helfat, C.E. and Peteraf, M.A., 2015. Managerial cognitive capabilities and the microfoundations of dynamic capabilities. Strategic Management Journal, 36(6), pp.831-850.

Greenstein, S. (2017). The reference wars: Encyclopædia Britannica's decline and Encarta's emergence. Strategic Management Journal, 38: 995-1017.

Zott, C. and Amit, R. 2010. Business Model Design: An Activity Based Perspective, Long Range Planning. 43(2-3): 216-226.

Minbaeva, D., Pedersen, T., Björkman, I., Fey C.F. and Park H.J. (2014) MNC knowledge transfer, subsidiary absorptive capacity and HRM. Journal of International Business Studies, 45 (1): 38-51.

Torrisi, S. e Graziano, H. Eserciziario di Economia e gestione delle Imprese.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano.

Per gli studenti erasmus, gli esami potranno essere sostenuti in lingua inglese.

---