



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale - 2

2021-2-E1801M030-T2

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

Con riferimento (meramente indicativo) al testo Manuale di Diritto Commerciale di Gian Franco Cambobasso, il programma comprende da pag. 1 a pag. 67 (Introduzione sino a L'azienda compresa); e da pag. 102 a 369 (I consorzi tra imprenditori sino a Trasformazione. Fusione e scissione compresi)

Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

Metodi didattici

Lezioni online sincrone con registrazione e pubblicazione sul sito

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

Durante l'emergenza Covid-19 gli esami orali saranno effettuati tramite la piattaforma Webex.

Testi di riferimento

Codice civile e principali leggi collegate.

Qualunque manuale di Diritto Commerciale nell'edizione aggiornata. _____

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, Giappichelli Editore;

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Dal 1.03.2021 al 17.05.2021 (salvo recuperi e sospensioni)

Lingua di insegnamento

Italiano
