UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia dei Mercati Globali - 2

2021-3-E1801M045-E1801M063M-T2

Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali introducono gli studenti ai temi più significativi nell'ambito dell'Economia Internazionale (reale). I contenuti comprendono sia le teorie che spiegano il commercio estero, sia l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e il comportamento delle imprese multinazionali e l'*outsourcing*.

Contenuti sintetici

Teorie del commercio internazionale
Politiche commerciali
Strategie delle imprese multinazionali

Programma esteso

- Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
- Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
- Politiche commerciali: dazi, sussidi, quoti, limitazioni volontarie alle esportazioni
- Il comportamento delle imprese multinazionali

Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno tendenzialmente da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2015), "Economia Internazionale", vol. 1, 11° Edizione, Pearson

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.