UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Organization Design and Management

2021-2-E2001R010

Titolo

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora la gestione dei processi di comunicazione nelle aziende e nelle istituzioni.
Per sviluppare le competenze utili a leggere i differenti contesti organizzativi, il corso di Organizzazione Aziendale affronta la conoscenza delle organizzazioni e gli strumenti e le politiche di comunicazione organizzativa.

Sono affrontate nel corso le scelte strategiche, le dinamiche di funzionamento dell'organizzazioni e gli strumenti del marketing mix.

Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche sull'uso degli strumenti e dei processi della comunicazione nell'ambito dell'organizzazione di impresa, ed in particolare della comunicazione di marketing e della comunicazione interna.

Capacità di applicare

Gli studenti impareranno a usare i concetti sopra descritti applicandoli nello studio di casi aziendali e nello svolgimento dei esercitazioni.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali, casi ed esercitazioni, testimonianze.

Nel periodo di emergenza Covid19 le lezioni si svolgeranno in remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia per i frequentanti

Kreitner R., Kinicki A., Comportamento organizzativo, Seconda edizione, Apogeo, 2013. (capitoli 1,2,3,4,5,6,7,8,10 e 14)

Winer R.S., Ravi D., Mosca F., Marketing management, Seconda edizione, Apogeo, 2013 (esclusi i capitoli 5,8,13,14). Il cap.3 fino a pag.105 e il cap.6 fino a pag.216.

Casi aziendali

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Kreitner R., Kinicki A., Comportamento organizzativo, Seconda edizione, Apogeo, 2013.

Winer R.S., Ravi D., Mosca F., Marketing management, Seconda edizione, Apogeo, 2013 (esclusi i capitoli 5,8,13,14).

Modalità d'esame

Per i frequentanti:

a. Prova scritta di fine corso (70%)

Prova scritta individuale sui contenuti delle lezioni e delle testimonianze e altro materiale (es. casi) proposto dai docenti durante il corso.

L’esame scritto è composto da alcune domande aperte e a risposta multipla riferite ai concetti, ai modelli e ai casi discussi in aula. Le domande sono prevalentemente rivolte a verificare l’apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

b. Analisi di un caso studio (30%).

Il materiale fornito per l'analisi è in inglese, mentre il report scritto potrà essere in italiano o in inglese, a scelta dello studente.

Per i non frequentanti:

La prova d’esame prevede un colloquio orale su entrambi i testi.

Gli esami verificano la preparazione degli studenti sulla base dei contenuti dei testi indicati in bibliografia e sulla capacità di applicare i modelli a dei casi reali.

Orario di ricevimento

https://www.unimib.it/barbara-quacquarelli

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor