UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Communication Psychology

2021-1-E2001R009

Titolo

Psicologia della comunicazione

Argomenti e articolazione del corso

Il corso introduce ai concetti e ai temi di ricerca chiave della psicologia della comunicazione, intesa come un processo di condivisione e partecipazione dei significati, generati da diversi sistemi (verbale e non verbali) di segnalazione, regolati dall'intenzione comunicativa e finalizzati alla definizione delle relazioni interpersonali. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti multimodali della comunicazione umana e all'esplorazione del ruolo dei new media come strumenti di potenziamento della comunicazione interpersonale.

In particolare, nell'ambito del corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La comunicazione umana: modelli teorici e definizioni
- Comunicazione e significato: approcci alla semantica
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale: rapporto vb/nvb, sistemi, funzioni (approccio esperienziale)
- Discorso e conversazione: organizzazione del discorso (disposizione, enfasi, ecc.), caratteristiche della conversazione (sezioni, turni, ecc.), metodi di analisi del discorso e della conversazione
- Discomunicazione: definizione, comunicazione ironica, seduttiva, menzognera, patologica
- I *serious games* come strumenti innovativi di apprendimento e di potenziamento delle competenze comunicative e relazionali

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e alle attività proposte durante il corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Acquisizione dei fondamenti teorici della psicologia della comunicazione
- Comprensione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale
- Capacità di utilizzare conoscenze e modelli in diversi ambiti applicativi

Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

Conoscenza e comprensione
Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative ai processi psicologici di base sottesi alla comunicazione umana, con particolare riferimento alla complessità dei sistemi di significazione verbale e non verbali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Gli studenti impareranno a usare i concetti e i temi proposti nell'analisi dei processi di comunicazione interpersonale e saranno stimolati ad applicare tali capacità a diversi contesti di esperienza (famigliare, amicale, professionale).
Per quanto riguarda l'*autonomia di giudizio*, l'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, al fine di affinare i propri modelli interpretativi dei processi comunicativi. Il potenziamento delle *abilità comunicative* degli studenti è un obiettivo formativo centrale nel corso, e viene perseguito attraverso una serie di esercitazioni pratiche volte ad aumentare nei partecipanti il livello di consapevolezza e la capacita' di regolazione dei propri stili comunicativi.
La *capacità di apprendimento* è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, lo svolgimento di esercitazioni pratiche e la frequenza dei seminari.

Metodologie utilizzate

- Lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point
- Analisi di sequenze video
- Esercitazioni
- Simulazioni e role-playing
- Produzione di video e materiali multimediali

N.B. Le modalità di svolgimento delle lezioni (previste nel secondo semestre) potrebbero subire variazioni in funzione dell'evoluzione dell'emergenza Covid-19.

Materiali didattici (online, offline)

Slide powerpoint delle lezioni scaricabili online

Programma e bibliografia per i frequentanti

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, Working Paper 10-048. PDF disponibile all'indirizzo https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf

Un volume a scelta tra i seguenti due:

Anolli L., La mente multiculturale. Laterza, Roma, 2006.

Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale, Mondadori, 2020.

Modalità d'esame

N.B. Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso

all'esame di possibili spettatori virtuali.

Orario di ricevimento

Giovedì alle ore 11.00 (previo appuntamento via e-mail)

N.B. Nel periodo di emergenza Covid-19 il ricevimento si svolgerà online su Skype, previo appuntamento via e-mail.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor