



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Analisi Strategica - 2

2021-1-F7701M101-F7701M105M-T2

---

#### Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere la scelta e l'implementazione di strategie competitive e sociali nelle aziende.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della strategia aziendale.

#### Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla strategia aziendale, ovvero il sistema di governo strategico dell'azienda, la formula strategica aziendale, il sistema delle strategie aziendali e la strategia del valore dell'offerta.

#### Programma esteso

##### Parte Prima: Strategia e governo dell'azienda.

- I. Successo aziendale e strategia.
- II. La formula strategica dell'azienda.

## **Parte Seconda: Il sistema delle strategie aziendali.**

- III. La strategia di business.
- IV. La strategia multi-business.
- V. La strategia finanziaria.
- VI. La strategia sociale.

## **Appendice: strumenti di analisi strategica**

### **Prerequisiti**

/

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Relazione su un caso pratico aziendale (voto assegnato fino 30/30)

Prova orale su tutto il programma (domande aperte in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Voto finale: media tra voto della relazione scritta e voto della prova orale.

Non sono previste prove intermedie.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

### **Testi di riferimento**

Michele Galeotti, Stefano Garzella

GOVERNO STRATEGICO DELL' AZIENDA

Estratto

Giappichelli Editore

Dal capitolo 1 al capitolo 6 + Appendice

**Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

**Lingua di insegnamento**

Italiano

---