



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Corporate Social Responsibility

2021-2-F7701M121

---

#### Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere il concetto di responsabilità sociale d'azienda e di bilancio integrato.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della CSR.

#### Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla CSR, ovvero le relazioni azienda-ambiente, la responsabilità sociale, i portatori di interesse, le strategie sociali, la rendicontazione sociale, il bilancio sociale e di sostenibilità, il bilancio integrato.

#### Programma esteso

1. Azienda e ambiente
2. Responsabilità sociale d'azienda
3. I portatori di interesse
4. Le strategie sociali
5. La rendicontazione sociale

6. Il bilancio sociale e di sostenibilità

7. Il bilancio integrato

## **Prerequisiti**

/

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale su tutto il programma (domande aperte in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Non sono previste prove intermedie.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

## **Testi di riferimento**

Paola Orlandini, Stefano Amelio

In corso di stampa

—

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

