



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Data-driven Decision Making

2021-1-F7702M034-F7702M118M

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze necessarie sul tipo di dati e di come questi vengano analizzati per ottenere informazioni a supporto delle decisioni manageriali.

Alla fine del corso, lo studente dovrà dimostrare di:

- Conoscere le principali fonti di informazione/dati utilizzati a supporto delle decisioni di business
- Conoscere i metodi di rilevazione ed analisi dei dati
- Saper applicare i metodi statistici ai dati
- Interpretare i risultati ottenuti, fornire delle informazioni sintetiche e delle raccomandazioni di business

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento presenta i metodi statistici utilizzati focalizzandosi sugli aspetti concettuali e logici che giustificano la loro applicazioni alle diverse decisioni di business.

Durante il corso saranno illustrati le analisi statistiche ed i dati utilizzati per:

- decidere l'ingresso in un mercato/categoria di prodotto

- definire l'offerta in termini di portafoglio prodotti/servizi ed il loro target di riferimento
- definire le strategie commerciali e misurare la loro efficacia sul mercato
- ottimizzare il ritorno finanziario degli investimenti di marketing

## **Programma esteso**

### **1. Le fonti informative**

- a. Dati Primari e Secondari
  - b. Le ricerche sul consumatore- scopi ed applicazione
  - c. I Panel dati
- 

- a. La lettura del dato
- b. La rappresentazione grafica dei dati

### **3. L'identificazione del mercato obiettivo**

- a. La dimensione della domanda e l'analisi del contesto competitivo
- b. La segmentazione del mercato e l'identificazione dei bisogni del consumatore
- c. Il posizionamento del brand
- d. La definizione del prezzo

#### **4. La definizione dell'offerta di prodotti/servizi**

- a. Il lancio di nuovi prodotti- la generazione delle idee
- b. Le ricerche di mercato a supporto dell' sviluppo dei nuovi prodotti
- c. La stima delle vendite potenziali di un nuovo prodotto (test market and simulated test market)

#### **5. Il monitoraggio della performance di prodotto sul mercato**

- a. Uso del retail and home panel nell' analisi dei consumi/vendite
- b. La previsione delle vendite

#### **6. Ottimizzazione del ritorno degli investimenti**

- a. I modelli statistici per l'ottimizzazione degli investimenti di marketing

### **Prerequisiti**

Frequenza corso Advanced Statistics

### **Metodi didattici**

La modalità di erogazione dell'insegnamento consiste in lezioni frontali che includono la discussione di alcuni casi aziendali. Le diapositive presentate nelle lezioni ed altri materiali didattici sono disponibili sulla piattaforma e-learning dedicata all'insegnamento

**Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona**

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'accertamento dei risultati dell'apprendimento prevede lo svolgimento di una prova orale.

Contenuti della prova di accertamento:

La prova orale verte su tutto il programma dell'insegnamento, e oltre a verificare la preparazione complessiva dell' studente avrà l'obiettivo di:

- accertare la capacità dello studente di formulare risposte articolate sui vari argomenti del programma
- verificare la capacità degli studenti di applicare gli strumenti presentati nel corso a situazioni reali.

---

Data Driven Decision Making e Advanced Statistics sono due parti del corso Quantitative Methods for Decision Making.

Il voto finale del corso Quantitative Methods for Decision Making consisterà nella media ponderata in base ai CFU dei voti raggiunti nei due corsi.

La valutazione del corso Data Driven Decision Making è espressa in 30esimi e tiene conto di tutte le prove predisposte ai fini dell'accertamento dell'apprendimento

---

## **Testi di riferimento**

Materiale condiviso a lezione e caricato sulla piattaforma e-learning

Testo: Marketing Research - An applied Orientation; Author: Naresh K.Malhotra; Publishing House: Pearson

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

L'insegnamento si svolge nel secondo modulo del primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

---