



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Storia dell'Impresa

2021-1-F7702M043

---

#### Obiettivi formativi

*Risultati attesi:* conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

#### Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la *governance* dell'impresa. Particolare attenzione verrà dedicata alle forme dell'impresa, con approfondimenti relativi ad alcune specificità quali i gruppi e le reti d'impresa. Altro tema affrontato riguarderà il welfare aziendale nella sua persistenza storica.

#### Programma esteso

### *Programma dettagliato*

1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica
5. Le forme d'impresa
  
6. La gestione e il governo dell'impresa
7. Il welfare aziendale
8. L'innovazione tecnologica, il lavoro e la finanza
9. Epilogo e conclusioni

## **Prerequisiti**

*Prerequisiti:* corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

## **Metodi didattici**

*Metodi didattici:* completamente da remoto con alcuni eventi in presenza fisica.

Lezioni **asincrone**

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

*Modalità di verifica dell'apprendimento:* nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame.

## **Testi di riferimento**

### *Bibliografia*

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino
2. Vera Zamagni, Forme d'impresa. Una prospettiva storica- economica, il Mulino (parti indicate a lezione, capp. IV e VII)

Durante il corso verranno messe a disposizione degli studenti gli appunti delle lezioni predisposti dal docente

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---