

SYLLABUS DEL CORSO

Business Analytics

2021-1-F7702M032-F7702M114M

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale di questo modulo sarà l'applicazione di metodi quantitativi per l'analisi dei dati e per supportare il processo decisionale in un'impostazione data-driven.

Contenuti sintetici

Il modulo tratterà quattro tematiche principali: l'impresa nell'economia globale, la relazione tra innovazione e performance, fusioni e acquisizioni e alleanze tra imprese, e imprenditorialità. Per ognuno di questi temi, il modulo prevede un'introduzione alle questioni rilevanti, un approfondimento delle domande e/o ipotesi di ricerca a cui i dati possono dare risposta, una panoramica delle fonti dei dati (tipo di dati disponibili o potenzialmente disponibili, raccolta e pulizia dei dati), e gli strumenti (metodi per la visualizzazione dei dati, statistiche descrittive, analisi multivariata o altre metodologie appropriate, e interpretazione dei risultati).

Programma esteso

1. L'impresa nell'economia globale:
 1. L'importanza della geografia
 2. Investimenti diretti esteri: modalità di entrata e scelta localizzativa
2. Innovazione e performance
 1. Tipi di innovazione e indicatori
 2. La relazione fra innovazione e misure di performance
3. I confini dell'impresa
 1. Diversificazione tecnologica

2. M&A e alleanze strategiche
3. Collaborazioni tecnologiche
4. Imprenditorialità
 1. Start-up: tipologie e caratteristiche
 2. Start-up: crescita e analisi di sopravvivenza

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, laboratorio, lavoro di gruppo.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono, con eventi in videoconferenza sincrona e/o in presenza fisica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione in aula, tesina finale di gruppo con presentazione alla classe, ed esame orale individuale.

Nel periodo di emergenza Covid-19 l'esame sarà orale e solo telematico. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Cameron, A.C. & Trivedi, P. K. (2009) Microeconometrics using Stata. College Station: Stata press.

Articoli, banche dati e altro materiale verrà reso disponibile durante il corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese
