



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Entrepreneurship

2021-2-F7702M064-F7702M202M

Obiettivi formativi

Lo scopo del corso è che gli studenti acquisiscano le conoscenze e le skill necessarie per:

- comprendere il ruolo e l'importanza dell'imprenditorialità per lo sviluppo economico
- sviluppare la creatività personale e l'iniziativa imprenditoriale
- comprendere i passaggi chiave nell'elaborazione dell'idea imprenditoriale
- comprendere le fasi del processo imprenditoriale e le risorse necessarie per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali di successo.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di approfondire le basi teoriche e metodologiche per capire l'imprenditorialità nel contesto dell'economia globale. Inoltre, si propone di stimolare idee di business procedendo dall'analisi delle idee d'impresa, attraverso il confronto con il mercato tramite strumenti di marketing, fino alla stesura di un business plan.

Programma esteso

- [The History of Entrepreneurship](#)
- The Entrepreneurial Process
- The Entrepreneurship Ecosystem
- Social Entrepreneurship
- Female Entrepreneurship
- Business Models & Ideation
- Business Model Canvas

- Analysing customers and markets
- Crafting a business model
- Entrepreneurial marketing
- Launching a venture
- Intellectual Property and Legal Matters

Prerequisiti

n.a.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula + testimonianze aziendali

Al fine di garantire una costante attenzione al rapporto tra teoria e prassi aziendale, i contenuti del corso verranno proposti combinando momenti di lezione frontale con metodologie didattiche attive, attraverso interventi di testimoni aziendali e presentazione di casi di studio inerenti ai temi trattati.

Date le restrizioni legate all'emergenza COVID-19, se possibile, le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone. Se non fosse possibile nemmeno la parziale presenza, le lezioni saranno registrate e si svolgeranno da remoto in modalità asincrona/sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti:

Valutazione di un business plan di una startup basata su un'idea innovativa, sviluppato a gruppi durante il corso applicando gli strumenti e la conoscenza acquisita. Il business plan viene prodotto come report in forma scritta e viene presentato tramite una presentazione finale della durata di circa 20 minuti.

Per gli studenti non frequentanti:

Esame scritto sui testi di riferimento e sulle risorse rese disponibili tramite la piattaforma e-learning.

L'esame consiste in una prova scritta con una serie di domande, in parte a risposta multipla e in parte a risposta aperta, della durata di 45 minuti.

Qualora le restrizioni legate all'emergenza COVID-19 dovessero persistere, gli esami si svolgeranno tramite Respondus.

Testi di riferimento

- William D. Bygrave, Andrew Zacharakis (2014). Entrepreneurship, 3rd Edition.
- John Wiley & Sons, Incorporated
- Ahmetoglu, G., Chamorro-Premuzic, T., Klinger, B., & Karcisky, T. (Eds.). (2017). The Wiley Handbook of Entrepreneurship (pp. 1-501). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo Semestre

Lingua di insegnamento

Inglese
