



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Financial Communication

2021-2-F7702M036

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

- Sviluppare una conoscenza della finanza aziendale sia dal punto di vista teorico che da quello pratico
- Saper riconoscere gli effetti della globalizzazione sulle strategie di finanza aziendale
- Comprendere i principi di base della comunicazione finanziaria
- Gestione delle strategie di comunicazione finanziaria dell'azienda

Contenuti sintetici

Il corso approfondisce i temi fondamentali della finanza aziendale nella gestione competitiva delle imprese orientate al mercato. In particolare sono approfonditi i temi della comunicazione finanziaria, dell'articolazione dei flussi informativi, dell'analisi e della pianificazione finanziaria, della valutazione degli investimenti e dei finanziamenti, delle scelte di struttura finanziaria.

Il corso vuole analizzare il ruolo della comunicazione finanziaria e della finanza aziendale e le loro interazioni con

le altre funzioni aziendali. Inoltre, si propone di esaminare la dimensione competitiva della finanza aziendale, anche alla luce della globalizzazione che da tempo connota i mercati.

Il corso si prefigge di fornire sia una buona conoscenza teorica e pratica delle strategie di comunicazione finanziaria e di finanza aziendale, e analizza la dimensione strategica delle decisioni di gestione finanziaria.

Programma esteso

- I mercati finanziari
- Le crisi finanziarie
- I principi OCSE di Corporate Governance
- La comunicazione finanziaria
- Gli strumenti di comunicazione finanziaria
- Forecast e proiezioni
- La comunicazione degli intangibles
- Gli investor relator: ruolo e prerogative
- Gli analisti finanziari: ruolo e prerogative
- L'informazione economico-patrimoniale-finanziaria
- L'informazione relativa al business aziendale

- Le operazioni di finanza straordinaria
- L'analisi finanziaria (struttura, investimenti, finanziamenti)

Prerequisiti

- Conoscenze di base relative alla comunicazione d'impresa
- Conoscenze relative all'economia aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto a fine corso sul materiale spiegato a lezione e su materiale bibliografico indicato durante il corso.

Esame orale sulla bibliografia indicata nel programma negli appelli ufficiali.

Testi di riferimento

- Hillier David, Ross Stephen, Westerfield Randolph, Jaffe Jeffrey, Bradford Jordan, Corporate Finance, McGraw Hill Education, 2^a edizione (italiana), 2015, parti 1^a e 2^a e capitoli 12, 15 e 16.

- Guidara Francesco, La comunicazione finanziaria, Egea, Milano, 2011
