



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Marketing

2021-2-F7702M063-F7702M200M

Obiettivi formativi

Contenuti sintetici

Il programma del primo modulo di Global Marketing (6 cfu) all'interno dell'insegnamento International Business (12 cfu) intende fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere le strategie di marketing sviluppate dalle imprese in un contesto globale.

Programma esteso

Parte I: La decisione di internazionalizzazione e la selezione del mercato internazionale

- Avvio dell'internazionalizzazione
- Sviluppo della competitività internazionale dell'azienda
- L'ambiente internazionale
- Ricerche di marketing globali

Parte II: una panoramica delle modalità di accesso al mercato

- Un modello decisionale per la selezione della modalità di accesso
- Uno sguardo più approfondito alle modalità di accesso selezionate

Parte III: alcuni aspetti relativi all'ingresso e all'espansione internazionale

- Reti industriali ed ecosistemi
- Approvvigionamento globale

Parte IV: progettazione del programma di marketing globale

- Politiche di prodotto globali
- Politiche di prezzo globale
- Politiche di comunicazione e promozione globali
- Politiche di distribuzione globale
- Marca globale

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni di gruppo, casi di studio.

Durante l'emergenza Covid-19, le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione attiva in aula, discussione di casi e esame scritto finale a fine corso.

Esame orale agli appelli SIFA

Durante l'emergenza Covid-19, gli esami saranno svolti online in video-conferenza, tramite Webex.

Testi di riferimento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Il corso sarà erogato in lingua inglese
