



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Altre Conoscenze - Antropologia visiva

2021-2-F0101R051-AV

Titolo

Laboratorio di Antropologia visiva

Argomenti e articolazione del corso

Il laboratorio di **antropologia visiva** si propone come uno spazio di riflessione e di sperimentazione nell'ambito delle **pratiche audiovisive dell'esperienza etnografica di ricerca**.

Si tratterà, in primo luogo, di stimolare la riflessione e l'analisi sull'utilizzo del materiale visivo nella ricerca e sullo studio dei sistemi visivi (Hockings, '75) e della cultura visibile (Taylor, '94) attraverso il coinvolgimento dei partecipanti nell'elaborazione attuazione di micro progetti/processi di ricerca da sviluppare mediante un **utilizzo attivo degli strumenti audiovisivi** (telecamera, macchina fotografica).

In questa direzione verranno presentate le conoscenze di base per la realizzazione del lavoro (individuale o collettivo) di **micro - ricerca**: estetica dell'immagine, tecniche e stili di ripresa, programma di editing video.

A partire dalla visione guidata di alcune **modalità di regia del cinema documentario** (poetica, descrittiva, osservativa, partecipativa, riflessiva e interpretativa) si tratterà di riflettere e di sperimentare forme audiovisive di rappresentazione dell'esperienza etnografica che prevedono diverse tipologie di alleanza all'interno del triangolo costituito da regista/antropologo, attori sociali e pubblico (Nichols, 2006).

I partecipanti verranno guidati nella **progressiva messa in forma** (editing video) **dei materiali audiovisivi raccolti** durante il processo di ricerca. L'apprendimento delle tecniche base del montaggio avverrà in parallelo alla ricerca e sarà accompagnato dalla riflessione sulle potenzialità e sui limiti delle forme audiovisive di conoscenza/ rappresentazione dell'esperienza etnografica di ricerca.

La **visione finale dei lavori realizzati** potrà essere estesa e aperta (studenti, docenti, ricercatori, interlocutori) consentendo un confronto, uno scambio e una riflessione sull'esperienza. L'approvazione dei crediti è legata sia alla frequenza attiva alle attività proposte sia all'elaborato audiovisivo (ed esercitazioni in itinere) finale che sintetizzi il percorso svolto durante il laboratorio.

Per gli studenti non frequentanti (per motivi di lavoro) è possibile concordare con la docente un programma differenziato che risponda ai propri interessi legati al percorso di tesi o ad ambiti di interesse individuali. In questo caso saranno necessari incontri periodici per impostare e poi monitorare il programma concordato.

Per ulteriori informazioni potete scrivere a: sara.bramani@unimib.it

Obiettivi

Lo sviluppo di una micro etnografia audiovisiva consentirà ai partecipanti di sperimentare in prima persona i diversi elementi di cui l'esperienza etnografica è composta e di agire riflessivamente su di essi a partire da alcune operazioni complesse quali: la ri-formulazione di un oggetto di ricerca, la delimitazione di un campo di analisi, l'osservazione e l'analisi di un contesto (spazio, tempo, relazioni e processi), la scelta degli interlocutori e la relazione con essi.

Metodologie utilizzate

Ci soffermeremo sulla differenza tra l'atto del guardare e quello del vedere inteso, quest'ultimo, come un atto intenzionale e mirato, un investimento di significato (MacDougall, 2007) che deve lasciare traccia nelle immagini/suoni risultanti. Verrà stimolata la riflessione sulle conoscenze che è possibile acquisire attraverso l'utilizzo dei mezzi audio - visivi di registrazione e mediante il **coinvolgimento diretto dei partecipanti in progetti e ambiti di ricerca specifici** a cui la docente collabora nel territorio di Milano. Questo coinvolgimento consentirà un confronto diretto sia con soggetti attivi nell'ambito dell'industria culturale contemporanea, sia con una dimensione applicativa della disciplina antropologica e del metodo etnografico all'interno di progetti il cui fine non è necessariamente accademico ma orientato al cambiamento sociale, culturale e urbano.

I partecipanti verranno guidati nella **progressiva messa in forma** (editing video) **dei materiali audiovisivi raccolti** durante il processo di ricerca. L'apprendimento delle tecniche base del montaggio avverrà in parallelo alla ricerca e sarà accompagnato dalla riflessione sulle potenzialità e sui limiti delle forme audiovisive di conoscenza/ rappresentazione dell'esperienza etnografica di ricerca.

La **visione finale dei lavori realizzati** potrà essere estesa e aperta (studenti, docenti, ricercatori, interlocutori) consentendo un confronto, uno scambio e una riflessione sull'esperienza.

Materiali didattici (online, offline)

Per chi non possiede strumenti di registrazione audiovisiva personali (telecamere e macchine fotografiche) o programmi di montaggio (software e PC) sarà possibile accedere alla strumentazione presente nel laboratorio di Antropologia visiva situato in U16.

Programma e bibliografia per i frequentanti

La bibliografia del laboratorio verrà definita in base al progetto in cui verranno coinvolti gli studenti per il loro lavoro di ricerca e sarà specificata nel primo incontro del laboratorio. Sarà mia premura inserirla nel Syllabus ad attività didattica iniziata.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti (per motivi di lavoro) è possibile concordare con la docente un programma differenziato che risponda ai propri interessi legati al percorso di tesi o ad ambiti di interesse individuali. In questo caso saranno necessari incontri periodici per impostare e poi monitorare il programma concordato.

Modalità d'esame

L'approvazione dei crediti è legata sia alla frequenza attiva alle attività proposte sia all'elaborato audiovisivo (ed esercitazioni in itinere) finale che sintetizzi il percorso svolto durante il laboratorio.

Orario di ricevimento

Per ulteriori informazioni e appuntamenti potete scrivere al mio indirizzo di posta elettronica: sara.bramani@unimib.it

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor
