



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Altre Conoscenze - Antropologia e mondo del lavoro

2021-2-F0101R051-AML

Titolo

Antropologia e mondo del lavoro

Argomenti e articolazione del corso

La **formazione in ambito antropologico è ancora per larga parte finalizzata alla ricerca universitaria** nonostante, secondo le statistiche europee, solo una piccola parte di coloro che conseguono un dottorato di ricerca abbia reali possibilità di accedere al mercato della carriera accademica.

Parallelamente, da anni sono in corso tentativi di consolidare e valorizzare le esperienze che antropologi e antropologhe stanno maturando al di fuori dell'università. Queste esperienze, così come le problematiche specifiche in cui professioniste e professionisti si imbattono, faticano a trovare spazio in ambito formativo. Questo conduce a un paradosso: sebbene **il futuro della gran parte degli studenti e delle studentesse dei corsi di antropologia sia al di fuori dell'università**, questi giungono al termine del loro percorso di studi senza avere una preparazione specifica che gli consenta di utilizzare al meglio le competenze maturate. In molti casi aspiranti antropologhe e antropologi si trovano spaesati e costretti a ulteriori passaggi formativi, nel tentativo di rendere spendibile un titolo inintelligibile ai più.

La **letteratura riguardante l'antropologia professionale è molto limitata**, in parte per volere dei committenti, ma soprattutto perché in ambito professionale non vigono i meccanismi di valutazione che spingono invece ricercatrici e ricercatori accademici a produrre pubblicazioni scientifiche. Gli stessi canali di comunicazione interni alla disciplina sono per la gran parte retti da criteri di scientificità che faticano a dialogare con la consulenza, la ricerca su committenza, l'intervento e la ricerca azione o il lavoro in gruppi transdisciplinari.

Il laboratorio di **antropologia e mondo del lavoro** è strutturato come un percorso attraverso diversi momenti che

caratterizzano la professione dell'antropolog* al di fuori del contesto accademico.

Durante i vari incontri saranno affrontati temi inerenti a:

- etica e deontologia
- costruzione di un profilo professionale basato sull'articolazione di competenze ed esperienze
- tariffari, fiscalità e costi del lavoro
- costruzione di un preventivo basato su un calendario di ricerca e intervento
- ruolo consulenziale e negoziazione con il committente
- metodologie e tecniche
- lavoro d'equipe e transdisciplinare
- forme di restituzione, letteratura bianca e grigia, disseminazione

Obiettivi

Gli studenti e le studentesse verranno introdotti all'attuale panorama del mercato del lavoro per gli ambiti afferenti all'antropologia culturale. Verranno analizzate opportunità e criticità a partire da casi concreti affrontati durante il laboratorio.

Metodologie utilizzate

Ogni incontro vedrà la partecipazione di un ospite che presenterà il proprio lavoro di antropolog* al di fuori dell'università e risponderà a dubbi e questioni delle e dei partecipanti.

[La partecipazione al laboratorio prevede un impegno concreto e costante da parte di studentesse e studenti che saranno chiamat* a intervenire e produrre materiali, saranno accuratamente evitate le modalità di lezione frontale e non sarà possibile assistere in maniera passiva.](#)

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia per i frequentanti

Non è prevista una bibliografia.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Non è prevista una bibliografia.

Modalità d'esame

Studenti e studentesse saranno valutate sulla base della partecipazione al laboratorio e della produzione di elaborati concordati con il docente.

Trattandosi di un'attività laboratoriale, **la frequenza continuativa è caldamente consigliata**, tuttavia la situazione di eventuali non frequentanti sarà valutata caso per caso e saranno concordate eventuali modalità alternative di conseguimento dei crediti.

Maggiori informazioni saranno fornite durante il primo incontro, è possibile contattare il docente all'indirizzo: ivan.severi@unimib.it.

Orario di ricevimento

Su appuntamento, da concordare via e-mail.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor
