



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Epidemiology and Public Health

2122-4-H4101D263-H4101D083M

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di permettere ai discenti di apprendere principi e concetti dell'epidemiologia, unitamente all'acquisizione degli strumenti e dei metodi di ricerca attinenti alla materia in studio.

Contenuti sintetici

Il corso verterà attorno alla triade popolazione-sorveglianza-inferenza. Saranno presentati e discussi gli obiettivi degli studi epidemiologici (epidemiologia descrittiva, eziologica, diagnostica, prognostica).

Programma esteso

Il corso ha l'obiettivo di permettere ai discenti di apprendere principi e concetti dell'epidemiologia, unitamente all'acquisizione degli strumenti e dei metodi della materia.

Il corso verterà attorno alla triade popolazione-sorveglianza-inferenza. Verranno presentati e discussi gli obiettivi degli studi epidemiologici (epidemiologia descrittiva, eziologica, diagnostica, prognostica). Il corso tratterà i seguenti punti: concetto di popolazione e di campionamento; il concetto di sorveglianza; gli indicatori epidemiologici; prevalenza, incidenza, rischio assoluto, rischio relativo, odds ratio, tassi, NNT, NNH; l'inferenza epidemiologica; cause necessarie e cause sufficienti. verranno inoltre discussi esempi di studi epidemiologici. Saranno forniti principalmente esempi relativi all'epidemiologia delle malattie non-trasmissibili ed alla farmaco-epidemiologia.

Prerequisiti

Modalità didattica

Lezione frontali ed esercitazioni

Materiale didattico

Signorelli C (editor). Igiene e Sanità Pubblica. SEU, Roma, 2017

Santos Silva I. IARC, Lyon. Cancer Epidemiology: Principles and Methods, 1999

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

L'esame è scritto e consiste in quesiti a scelta multipla, risoluzione di problemi, domande a risposta aperta. Successivamente saranno discussi i risultati dello scritto.

Orario di ricevimento

Su appuntamento, scrivere a giampiero.mazzaglia@unimib.it
