



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dei Consumatori

2122-5-A5810187

Obiettivi formativi

Il corso ha ad oggetto lo studio e l'approfondimento delle origini, delle fonti e della disciplina dei principali istituti che costituiscono il diritto dei consumatori.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno esaminati i principi generali che regolano il diritto dei consumatori e verranno approfonditi i principali istituti con riferimento alla normativa comunitaria e nazionale oltre che con riferimento alla più recente giurisprudenza.

Programma esteso

L'origine e lo sviluppo del diritto dei consumatori

L'ambito di applicazione del diritto dei consumatori: la nozione di consumatore

Le fonti nazionali e comunitarie

Il contratto con il consumatore: la formazione del contratto, il recesso, il contenuto del contratto e le clausole vessatorie

La trasparenza bancaria e il credito ai consumatori

La tutela di consumatori nei contratti con gli intermediari finanziari

La responsabilità del produttore

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali con discussione di casi giurisprudenziali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

BARENGHI, Diritto dei consumatori, Padova, 2020, limitatamente ai capitoli:

I, II, III, V, VII, VIII, IX, XII, XIII, XIV
