



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Business and Consumer Contracts in a Global Perspective

2122-5-A5810239

Obiettivi formativi

ATTENTION

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam; preparation of a final essay is possible only when agreed with the teacher.

Testi di riferimento
