UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale Mod A - M-Z

2122-2-A5810014-A581001401-MZ

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione delle dinamiche essenziali dell'impresa e i fondamenti della sua disciplina. Comprensione e analisi, anche con riferimento a casi pratico-giurisprudenziali, dei principali contenuti e logiche del diritto dell'impresa e del diritto societario. Conoscenza e applicazione delle metodologie e strumenti di risoluzione dei problemi nell'ambito degli argomenti oggetto del corso.

Contenuti sintetici

Il Modulo A costituisce la parte istituzionale del corso.

Il tema fondamentale del corso è l'impresa, innanzitutto nella sua forma individuale (dalla definizione di imprenditore allo statuto dell'imprenditore commerciale, con trattazione specifica del piccolo imprenditore e dell'imprenditore agricolo), accompagnata da cenni su azienda, segni distintivi e concorrenza.
A seguire l'esame dell'impresa in forma associata, con lo studio dei diversi tipi di società, personali e di capitali, le relative organizzazioni, dialettiche interne e conflitti di interesse.

Programma esteso

– L'imprenditore: il piccolo imprenditore, l'imprenditore agricolo e l'imprenditore commerciale.

– L'azienda.

– I segni distintivi e i diritti di proprietà industriale.

– La disciplina della concorrenza e i consorzi tra gli imprenditori.

– Le società di persone: la società semplice; la società in nome collettivo; la società in accomandita semplice

– Le società di capitali: la società per azioni; le società a responsabilità limitata; la società in accomandita per azioni.

Prerequisiti

Elementi di base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni e discussioni casistiche. Possibilità di partecipare, su base volontaria, a un seminario competitivo basato sulla simulazione di controversie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell’apprendimento

Esame orale (domande/colloquio sugli argomenti in programma).

L’esame intero (15 CFU = Modulo A + Modulo B) può essere sostenuto:

i) in modalità frazionata per gli studenti frequentanti e in corso, i quali potranno sostenere il Modulo A al termine delle lezioni ad esso relative, negli appelli precedenti l'inizio delle lezioni relative al Modulo B. Gli studenti frequentanti che hanno sostenuto, in modalità frazionata, il Modulo A potranno poi sostenere la prova orale concernente il Modulo B a partire dagli appelli successivi alla fine delle lezioni relative a quest'ultimo Modulo.

ii) in modalità intera: l'esame può essere sostenuto per intero (Modulo A e Modulo B) a partire dagli appelli successivi alla fine delle lezioni relative al Modulo B.

Testi di riferimento

Testi di riferimento

1. AA.VV., Diritto Commerciale, vol. I, a cura di M. Cian, Giappichelli, ultima edizione, ad eccezione del capo dedicato ai contratti dell'impresa e della sezione dedicata agli strumenti di mobilizzazione della ricchezza.

2. AA.VV., Diritto Commerciale, vol. III, a cura di M. Cian, Giappichelli, ultima edizione, ad eccezione delle sezioni dedicate all'articolazione del rischio d'impresa, alle società cooperative, alle operazioni straordinarie, ai profili di diritto internazionale privato e dell'UE, al diritto del sistema finanziario.

Alternativamente:

1. G.F. Campobasso, Diritto commerciale, vol. 1. Diritto delle imprese, Utet, ultima edizione

2. G.F. Campobasso, Diritto commerciale, vol. 2 Diritto delle società, Utet, ultima edizione, con esclusione delle parti dedicate alle società cooperative, ai gruppi di società, alle operazioni straordinarie e alle società quotate.