UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dell'Unione Europea C.P.

2122-4-A5810264

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una visione integrata sullo sviluppo giuridico, le potenzialità e i rischi delle innovazioni tecnologiche nel mercato unico digitale dell'Unione Europea e nella società digitale.

In particolare, premesse alcune conoscenze di base sui principi fondamentali del mercato interno dell'Unione Europea, il corso mira a sviluppare il senso critico degli studenti al fine di verificare come il diritto dell'Unione europea – attraverso norme appositamente formulate, ovvero tramite l'applicazione di principi generali – possa massimizzare i benefici delle nuove tecnologie, riducendone però i rischi e gli effetti perturbanti sul mercato interno.

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema dell'evoluzione e del ruolo del diritto dell'Unione Europea nella società digitale. Per questo analizza la disciplina del mercato interno ed il modo in cui viene sfidata dalle nuove tecnologie (e-commerce, pagamenti digitali, piattaforme online, blockchain, intelligenza artificiale) ma si propone allo stesso tempo di spiegare come il diritto dell'Unione Europea sia lo strumento giuridico più adatto per regolamentare simili innovazioni, per loro natura non circoscritte ad un territorio nazionale, così da sfruttarne tutto il potenziale senza però compromettere i valori e i principi fondanti del mercato interno.

Programma esteso

Il corso si compone di due parti. Nella prima parte saranno affrontati alcuni profili del mercato interno dell'Unione Europea che sono rilevanti per la società digitale, ed in particolare la libera circolazione delle merci, dei servizi e

dei capitali. Nella seconda parte si spiegherà come tali libertà fondamentali si confrontano con le sfide poste dalla società digitale e come si tali sfide si articolano all'interno del Mercato Unico Digitale (come definito dalla Commissione Europea nel 2015) e della strategia digitale dell'Unione Europea.

Le caratteristiche del diritto del mercato interno dell'Unione Europea, infatti, ben si adattano all'obiettivo di regolamentare le nuove tecnologie, in modo che esse rispettino gli elementi fondamentali dell'ordinamento giuridico, senza frustrarne il potenziale. Il programma, dunque, dopo una prima parte dedicata alle libertà fondamentali, si occuperà principalmente di spiegare come le nuove tecnologie (tra tutte la blockchain e l'intelligenza artificiale) sono regolate dal diritto dell'Unione Europea, così da valorizzare il potenziale delle nuove tecnologie senza però pregiudicare i principi fondamentali e gli obiettivi del mercato interno, da quello di libero accesso al mercato, di libera circolazione di merci e servizi, a tutela del consumatore.

Nello specifico, il corso sarà composto da un'introduzione, nella quale gli studenti ripasseranno rapidamente qualche nozione di parte generale del diritto dell'Unione, seguita dall'esposizione della disciplina applicabile alle libertà fondamentali più rilevanti per il corso, ed in particolare beni, servizi e capitali. Nella terza sezione si vedrà come l'interazione tra nuove tecnologie e la disciplina del mercato interno dia vita ad un vero e proprio mercato unico digitale, che si cercherà di definire anche sulla base del programma dell'Agenda Digitale e dei più recenti atti normativi; per poi inoltrarsi nelle due ultime sezioni, dedicate alle nuove frontiere del mercato unico digitale, in cui si analizzeranno in particolare le *disruptive tecnologies* (blockchain, artificial intelligence e big data) e la loro influenza sul diritto dell'Unione Europea.

Il corso progredito è rivolto a studenti del quarto anno e dunque presuppone la conoscenza del diritto istituzionale dell'Unione Europea. E' consigliabile avere seguito – o seguire in contemporanea – anche il corso di Antitrust Law.

Prerequisiti

E' richiesta la conoscenza pregressa della parte istituzionale del diritto dell'Unione Europea.

Il docente avrà cura comunque di accompagnare gli studenti, in particolare nelle prime lezioni, e di rispondere alla loro domande riguardo eventuali argomenti propedeutici.

E' consigliabile avere seguito – o seguire in contemporanea – anche il corso di Antitrust Law.

Metodi didattici

Il corso si articolerà in lezioni frontali, a margine delle quali verranno organizzate presentazioni degli studenti sui temi delle lezioni ed esercitazioni di gruppo sulla base di ricerche svolte individualmente o del materiale delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale. E' prevista la possibilità di un esame scritto per gli studenti frequentanti, che verrà discussa in corso d'opera.

Testi di riferimento

Per la prima parte del corso si possono consultare le seguenti sezioni di alcuni dei manuali tradizionali di diritto dell'Unione Europea avanzato (a scelta, uno tra i seguenti):

· Roberto Adam, Antonio Tizzano, *Manuale di Diritto dell'Unione Europea*, Parte IV, cap. I, II e IV

· Luigi Daniele, *Diritto del Mercato Unico Europeo e dello Spazio di Libertà, Sicurezza e Giustizia,* Giuffrè, 2019, cap. I, II, IV e V

· Raffaele Torino, *Introduction to European Union Internal Market Law*, Roma Tre Press, 2019, cap. I, II, III, V (disponibile open source https://romatrepress.uniroma3.it/wp-content/uploads/2019/05/intr-rato.pdf)

Per una panoramica generale su alcune delle tematiche esposte nella seconda parte si consiglia la consultazione della pagina sulla Digital Strategy della Commissione Europea (https://digital-strategy.ec.europa.eu/), oltre agli appunti e al materiale distribuito a lezione.

Il materiale delle lezioni verrà poi caricato di volta in volta sulla piattaforma e-learning dell'Università.