



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Microeconomics

2122-1-E4101B007

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai fondamenti del ragionamento economico. In particolare, affronta lo studio delle scelte economiche dei singoli agenti presenti nell'economia -- famiglie e imprese --, come queste interagiscono nelle varie forme di mercato e le loro implicazioni per le scelte politiche e sociali.

#### Contenuti sintetici

La prima parte del corso studia il comportamento degli individui nel mercato dei beni, nel mercato del lavoro e nelle scelte di risparmio, nonché il comportamento dell'impresa produttiva. La seconda parte affronterà le diverse forme di mercato in cui imprese e consumatori si incontrano: i mercati perfettamente concorrenziali, i mercati monopolistici e l'oligopolio. Verranno infine discussi i fallimenti del mercato in presenza di esternalità e asimmetrie informative. Attraverso lo svolgimento dei diversi argomenti, la soluzione di esercizi e la discussione di casi concreti lo studente è posto in grado di comprendere diversi problemi attuali che caratterizzano il funzionamento dei mercati. Il corso discute anche il ruolo economico dello Stato ed offre le basi per la comprensione dei modelli aggregati della macroeconomia

#### Programma esteso

DATA	TIPO	ARGOMENTO

/3	L1	Introduzione al corso – Economia, scelte economiche, domanda e offerta.
/3	L2	Le scelte del consumatore: preferenze del consumatore e vincolo di bilancio
/3	L3	Le scelte del consumatore: scelta ottima
/3	L4	Le scelte del consumatore: scelta ottima (segue)
/3	L5	Statica comparata e domanda
/3	L6	Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
/3	E1	Esercizi: scelta del consumatore
/3	L7	La famiglia come fornitrice di risorse: l'offerta di lavoro e risparmio
/3	L8	Tecnologia e produzione
/3	L9	I Costi
/4	E2	Esercizi: offerta di lavoro e risparmio, tecnologia e costi
/4	L10	L'impresa che non fa il prezzo
/4	P1	PRIMA PROVA PARZIALE
/5	L11	L'equilibrio nei mercati concorrenziali
/5	L12	Monopolio
/5	L13	Teoria dei Giochi
/5	E3	Esercizi: concorrenza perfetta e monopolio

/5	L14	Oligopolio
/5	L15	Scelta in condizioni di incertezza
/5	E4	Esercizi: teoria dei giochi, oligopolio, incertezza
/5	L16	Esternalità
/6	L17	Beni pubblici
/6	L18	Informazione asimmetrica
/6	E5	Esercizi: Esternalità, beni pubblici e informazione asimmetrica
/6	L19	Recap e conclusioni
	P2	SECONDA PROVA PARZIALE

## Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti formali. Sono utili le competenze acquisite durante i corsi di Algebra lineare e Analisi matematica I

## Metodi didattici

Lezioni frontali, sessioni interattive ed esercitazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Due prove parziali, ciascuna su metà del programma d'esame, con domande teoriche ed esercizi

OPPURE

Prova generale su tutto il programma

### **Testi di riferimento**

Varian H., Microeconomia, Libreria Editrice Cafoscarina, 2011.

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Marzo- Giugno 2022

### **Lingua di insegnamento**

Italiano

---