UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Law - 1

2122-2-E1801M030-T1

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Gli studenti acquisiranno le conoscenze di base sull'imprenditore, i segni distintivi dell'impresa, le società ed alcuni aspetti dei mercati regolamentati. L'obiettivo è quello di fornire poi una approfondita visione: dei caratteri e dei requisiti generali dell'imprenditore; degli atti costitutivi e degli statuti delle società; dei tipi di governance; dei gruppi societari; dei bilanci; delle obbligazioni; delle operazioni straordinarie.

Contenuti sintetici

L'insegnamento ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società.

Programma esteso

Il Diritto Commerciale studia gli imprenditori ed i contratti in cui essi sono coinvolti, le società nei loro vari aspetti, alcuni profili dei mercati regolamentati. La ns. proposta è quella di fornire una approfondita visione su:

- L'imprenditore, sue caratteristiche e requisiti generali; imprenditori e professionisti; categorie e peculiari tipi di impresa; l'impresa agricola; impresa sociale, agriturismo; impresa illecita; l'impresa artigiana; gli statuti degli imprenditori; il registro delle imprese; l'imputazione dell'attività di impresa; i registri dell'imprenditore; inizio e fine dell'impresa; gli ausiliari dell'imprenditore; l'azienda e la sua cessione;

l’impresa familiare; l'impresa ed i mercato; i segni distintivi; il ricambio generazionale nell'impresa.

- La nozione di società: contratto di società ed organizzazione; accordi interni; società di persone e comunione; patti parasociali; società a responsabilità limitata; società per azioni; i vincoli sulle azioni; assemblee dei soci; amministrazione e controllo diritti dei soci di minoranza; diritto di recesso; gruppi di società; il bilancio; la revisione legale dei conti; obbligazioni; operazioni di straordinaria amministrazione; fusione e scissione; offerte di acquisto; liquidazione della società e sua estinzione; società cooperative e mutualistiche.

Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato.

É richiesta la conoscenza delle nozioni base in tema di obbligazioni e contratti.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Durante il corso potranno essere tenute esercitazioni orali/scritte parziali su base volontaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame sarà orale ed è diretto a valutare la padronanza degli argomenti sia teorica sia applicativa; la proprietà di linguaggio in sede di esposizione dei temi trattati; la capacità di collegamento logico - giuridica fra i diversi istituti oggetto di studio.

Testi di riferimento

M. CIAN, (a cura di) **Manuale di Diritto Commerciale, IV Ediz.,Torino, 2021, pag. 1 – 120; pag. 311 – 692.**

oppure

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di Mario Campobasso, UTET, Torino, 2017, VII edizione, cap. da I a VI; cap VIII; cap. da X a XXV

oppure

PRESTI-RESCIGNO, Corso di Diritto Commerciale, Torino, 2019, pag. 1-63; pag. 75-88; pag. 329-702.

oppure

L.FARENGA, Manuale di Diritto Commerciale, Torino, 2020, pag. 1-75: pag. 93-130; pag. 149-539.