



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Market-driven Management

2122-1-E1801M035

---

#### Area di apprendimento

#### Obiettivi formativi

Il corso propone di comprendere l'orientamento market-driven e introdurre gli studenti alle strategie, all'organizzazione complessiva e alla gestione dei principali processi dell'impresa.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta diverse tematiche riguardanti il market-driven management: l'analisi dell'ambiente competitivo, le risorse e competenze dell'impresa, il modello di business, strategie competitive e la gestione delle attività produttive.

#### Programma esteso

Comprendere l'orientamento market-driven

La cultura market-driven

Il sistema impresa e l'ambiente competitivo

Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa

Il business model

La pianificazione e l'esecuzione della strategia

Le strategie competitive

Progettazione organizzativa e gestione del capitale umano

Produzione e gestione delle scorte

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

(Le lezioni si svolgeranno in presenza se l'andamento dell'emergenza sanitaria COVID19 lo renderà possibile).

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

A fine corso è possibile sostenere un esame scritto sul materiale spiegato a lezione.

Negli appelli ufficiali l'esame sarà svolto in forma orale sui Testi di Riferimento indicati alla pagina del corso.

Gli esami saranno svolti in presenza compatibilmente con l'andamento dell'emergenza Covid-19.

## **Testi di riferimento**

- \_\_\_\_\_

- Reading Package. Market-Driven Management. Create McGraw-Hill Education.

---

