UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 2

2122-1-E1801M031-T2

Obiettivi formativi

L’insegnamento di economia aziendale introduce l’insieme di strumenti concettuali per comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (le aziende di produzione, le aziende familiari, le aziende delle amministrazioni pubbliche), gli aspetti fondamentali della gestione, dell’organizzazione e della rilevazione.

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:

- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale;
- presentare una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende;
- fornire le basi di metodologia e tecnica di rappresentazione dell’economicità
- sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali.

Contenuti sintetici

- Le persone, i bisogni, l’attività economica.
- Gli istituti e le aziende: l’evoluzione e la varietà delle aziende.
- Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non profit.
- L’economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d’esercizio e le

rilevazioni contabili, introduzione all’analisi di bilancio, introduzione alla contabilità analitica e calcoli economici di convenienza.

- L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche.
- Principi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane.
- Gli aggregati aziendali.

Programma esteso

Persone, attività economica, economia aziendale

Istituti, aziende e specializzazione economica

Le combinazioni economiche d’istituto

Assetti istituzionali e governo economico

Le scelte di assetto istituzionale

Equilibrio istituzionale ed economicità

Modelli di rappresentazione dell’economicità

- Il modello del bilancio d’esercizio: il sistema di Contabilità Generale (COGE) e l’analisi dell’economicità tramite il bilancio
- I diversi sistemi di rilevazione e di informazione: la contabilità analitica, la contabilità direzionale e i sistemi di autoregolazione

Struttura dell’azienda, ambiente economico e sistema competitivo

Sistema prodotto e formula competitiva

Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi

Scelte di estensione

Scelte di organizzazione:

- progettazione dell’assetto organizzativo
- gestione del personale

Scelte di aggregazione interaziendale

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso si articola principalmente in lezioni di carattere teorico, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia ‘deduttivo’ sia ‘induttivo’.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale in forma scritta (istruzioni dettagliate fornite durante il corso)

Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

Materiali pubblicati su eLearning.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano