

## COURSE SYLLABUS

### Economics of Global Markets - 1

2122-3-E1801M045-E1801M063M-T1

---

#### Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali introducono gli studenti ai temi più significativi nell'ambito dell'Economia Internazionale (reale). I contenuti comprendono sia le teorie che spiegano il commercio estero, sia l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e il comportamento delle imprese multinazionali e l'*outsourcing*.

#### Contenuti sintetici

Teorie del commercio internazionale  
Politiche commerciali  
Strategie delle imprese multinazionali

#### Programma esteso

Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti  
Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali  
Politiche commerciali: dazi, sussidi, quoti, limitazioni volontarie alle esportazioni  
Il comportamento delle imprese multinazionali

#### Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali. Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno tendenzialmente da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale scritto.

## **Testi di riferimento**

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2020), "Economia Internazionale", vol. 1, 11° Edizione, Pearson

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---