



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia - 2

2122-1-E1801M061-E1801M088M-T2

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato alla comprensione degli aspetti essenziali del funzionamento dei mercati nelle economie contemporanee.

Contenuti sintetici

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese
2. Ruolo dei prezzi
3. Forme di mercato

Programma esteso

INTRODUZIONE: L'ECONOMIA DI MERCATO

PARTE 1: LE FAMIGLIE

- a. Le scelte del consumatore
- b. Statica comparata e domanda
- c. Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore
- d. Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
- e. La famiglia come fornitrice di risorse
- f. Scelte in condizioni di incertezza

PARTE 2: LE IMPRESE

- a. L'impresa e i suoi obiettivi

- b. Tecnologia e produzione
 - c. I costi
 - d. Approccio analitico alla tecnologia e ai costi
- PARTE 3: IL MODELLO CONCORRENZIALE
- a. L'impresa che non fa il prezzo
 - b. L'equilibrio nei mercati concorrenziali
 - c. Equilibrio economico generale ed economia del benessere
- PARTE 4: IL POTERE DI MERCATO
- a. Monopolio
 - b. Concorrenza monopolistica
 - c. Oligopolio e comportamento strategico
 - d. La teoria dei giochi
- PARTE 5: ASSENZA DI MERCATI
- a. Informazione asimmetrica
 - b. Esternalità e beni pubblici

Prerequisiti

Calcolo infinitesimale

Metodi didattici

lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame scritto

Testi di riferimento

Katz and Rosen, Microeconomia, McGraw Hill

M. Bonacina e P. De Micco MICROECONOMIA Esercizi, Egea

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiano
