

## SYLLABUS DEL CORSO

### **Microeconomia - 2**

2122-1-E1801M061-E1801M088M-T2

---

#### **Obiettivi formativi**

Il corso è finalizzato alla comprensione degli aspetti essenziali del funzionamento dei mercati nelle economie contemporanee.

#### **Contenuti sintetici**

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese
2. Ruolo dei prezzi
3. Forme di mercato

#### **Programma esteso**

##### INTRODUZIONE: L'ECONOMIA DI MERCATO

##### PARTE 1: LE FAMIGLIE

- a. Le scelte del consumatore
- b. Statica comparata e domanda
- c. Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore
- d. Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
- e. La famiglia come fornitrice di risorse
- f. Scelte in condizioni di incertezza

##### PARTE 2: LE IMPRESE

- a. L'impresa e i suoi obiettivi

- b. Tecnologia e produzione
  - c. I costi
  - d. Approccio analitico alla tecnologia e ai costi
- PARTE 3: IL MODELLO CONCORRENZIALE
- a. L'impresa che non fa il prezzo
  - b. L'equilibrio nei mercati concorrenziali
  - c. Equilibrio economico generale ed economia del benessere
- PARTE 4: IL POTERE DI MERCATO
- a. Monopolio
  - b. Concorrenza monopolistica
  - c. Oligopolio e comportamento strategico
  - d. La teoria dei giochi
- PARTE 5: ASSENZA DI MERCATI
- a. Informazione asimmetrica
  - b. Esteriorità e beni pubblici

## **Prerequisiti**

Calcolo infinitesimale

## **Metodi didattici**

lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

esame scritto

## **Testi di riferimento**

Katz and Rosen, Microeconomia, McGraw Hill

M. Bonacina e P. De Micco MICROECONOMIA Esercizi, Egea

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

italiano

---

