UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Economics - 2

2122-1-E3301M097-T2

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti le competenze di base della scienza economico-aziendale con particolare riferimento allo studio del fenomeno azienda nella visione sistemica e di sistemi informativi e contabili.

Il corso intende sviluppare nello studente la capacità di osservazione del fenomeno aziendale con particolare riguardo, ma non esclusivo, all'attualità. Durante il corso si richiede agli studenti la lettura dei principali quotidiani economici. Per questo sarà proposto agli studenti una partnership con il quotidiano Domani.

Gi studenti dovranno altresì approfondire ed acquisire competenze di base sugli strumenti manageriali sempre con riguardo allo studio ed all'osservazione di case studies.

Contenuti sintetici

Il Corso di Economia Aziendale (9CFU) verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, le combinazioni economiche, la contabilità ed il bilancio, l'amministrazione e controllo, l'organizzazione e la strategia.

Programma esteso

ECONOMIA AZIENDALE 9 CREDITI

Programma

Il concetto di azienda e di istituto. Particolare attenzione al lessico giuridico.

L'economia aziendale, gli istituti e le aziende.

La classificazione delle aziende in relazione al soggetto giuridico Classificazione in relazione alle dimensioni

Aziende composte pubbliche e aziende non profit

L ’impresa

Le combinazioni economiche

Le operazioni economiche

Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni

Le attività generatrici di valore

Il sistema economico aziendale

La scienza economico aziendale L’articolazione dell’economia aziendale Relazioni fra scienze economica aziendale e le atre scienze

Valori, rilevazioni e informazioni

Le operazioni economico aziendali Aspetti della gestione aziendale

Il reddito di esercizio

Il capitale

Il cash flow o flussi di cassa

La gestione finanziaria L’equilibrio aziendale, economico, finanziario, monetario

La valutazione d’azienda

Il sistema di amministrazione e controllo

Il sistema amministrativo aziendale

Il sistema di programmazione e controllo I costi aziendali nel sistema di amministrazione e controllo

Il budget

Il sistema organizzativo

L’evoluzione del pensiero organizzativo L’organizzazione in economia aziendale Le strutture organizzative

I processi organizzativi

La strategia o gestione strategica

Definizione di strategia e politica aziendale

Evoluzione del concetto di strategia La strategia aziendale

Il governo economico delle aziende di produzione

Il sistema di controllo interno

I gruppi di imprese

La crisi aziendale

Riequilibrio fra capitale, risparmio e risorse umane

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Sessioni di didattica frontale, discussione di casi studio e lettura di quotidiani economici. Attività di supporto agli studenti saranno erogate attraverso l'utilizzo delle tecnologie web based.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso non verranno fatti test parziali. Un test scritto verrà fatto alla fine del corso. Chi lo supera potrà accedere direttamente all'esame orale portando tutto il programma. Diversamente chi non lo supera o non lo fa o non accetta la votazione conseguita potrà sostenere l'esame nelle modalità tradizionali.

L'esame scritto consta in una prova composta da 10 domande a risposta multipla e due domande aperte. Per superare lo scritto è necessario conseguire la sufficienza nelle domande a risposta multipla ed in ciascuna domanda aperta. Dopo aver passato lo scritto lo studente potrà accedere all'orale su tutto il programma.

Testi di riferimento

T1

AA.VV: "Economia aziendale", a cura di Alberto Nobolo, Pearson edizioni, 2016

Silvio Bianchi Martini, Introduzione all'analisi strategica Giappichelli Editore, (Capitoli 1 e 2).

T2

AA. VV. L'economia aziendale oggi, Torino, Giappichelli, 2016

Alessandro Capocchi, Economic value and revenue managemet systems. An integrated business management model, Palgrave Macmillan, 2019

Testi di Approfondimento
Arnaldo Canziani, Lezioni di Economia Aziendale, WaltersKluwer, 2020

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano