



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto Commerciale - 1

2122-3-E3301M134-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

#### Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

#### Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

#### Metodi didattici

Lezioni frontali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale. Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

## **Testi di riferimento**

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, .....

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

italiana

---