

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics of The Tourism Industry

2122-3-E3301M136-E3301M138M

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di formare le studentesse/gli studenti in modo che sappiano interpretare il comportamento del turista, le caratteristiche dell'offerta e della domanda turistica insieme con le evoluzioni recenti del settore. Sono in grado di comparare i risultati teorici studiati con le evidenze empiriche. Sanno sviluppare in modo autonomo lavori di ricerca nell'economia dell'industria turistica

Contenuti sintetici

L'insegnamento di Economia dell'industria turistica

Programma esteso

Introduzione all'economia del turismo					
Definizione di economia del turismo					
Breve analisi del settore turistico					
Il turista come consumatore: analisi della domanda e sue estensioni					
La produzione nel turismo					
Le imprese di produzione e distribuzione della vacanza					
Le imprese di produzione dei servizi (ricettività, trasporti, attrazioni,)					
I contratti nel mercato turistico					
Le ICT e il turismo					
L'impatto del COVID19 sui mercati turistici					
Prerequisiti					
Conoscenza di base della microeconomia, della macroeconomia e della statistica descrittiva					
Metodi didattici					

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno con lezioni videoregistrate asincrone e sincrone, eventi in videoconferenza sincrona e attività online proposte dal docente.

Il corso è erogato in modalità blended elearning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

La studentessa/studente è frequentante nel caso partecipi al 70% delle lezioni. La frequenza verrà verificata opportunamente sia nelle lezioni frontali sia nelle lezioni a distanza.

L'esame è composta da due step:

- 1. un esame scritto (domande aperte) a metà del semestre (50% del voto)
- 2. un ricerca su temi proposti dalla docente e due domande aperte (50% del voto)

Studenti non frequentanti

L'esame è scritto (composta da 5 domande aperte) e della durata complessiva di 1 ora.

E' possibile su richiesta della studentessa/studente e in casi specifici sostenere un esame orale oltre allo scritto.

Nel **periodo di emergenza Covid-19** gli esami saranno solo telematici e si svolgeranno in forma prevalentemente scritta con un' integrazione orale a richiesta del docente o dello studente. Verranno svolti utilizzando principalmente la piattaforma meet.google.com.

Testi di riferimento

Candela G e Figini P., Economia del turismo e delle destinazioni, MacGraw-Hill

Altre indicazioni saranno date nel corso delle lezioni

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano