UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Fondamenti di Economia delle Istituzioni Finanziarie

2122-3-E3301M205

Obiettivi formativi

Lo studente sarà in grado, utilizzando il corretto linguaggio disciplinare, di:

1. rappresentare l'assetto di un sistema finanziario, e in particolare di quello italiano ed europeo, attraverso i principali indicatori di struttura
2. definire le funzioni svolte dal sistema finanziario
3. applicare la teoria dell'intermediazione all'operatività delle istituzioni finanziarie
4. descrivere l'operatività degli intermediari finanziari attraverso l'analisi delle principali voci di bilancio
5. descrivere l'operatività dei mercati attraverso l'analisi degli strumenti finanziari
6. inquadrare la regolamentazione e la vigilanza del sistema finanziario europe

Contenuti sintetici

Il corso si propone di analizzare l'architettura e il funzionamento dei sistemi finanziari, con un focus su quello italiano ed europeo. Il corso inquadra il ruolo dei contratti finanziari e delle istituzioni finanziarie nell'ambito dei sistemi economici; approfondisce le funzioni delle istituzioni finanziarie (intermediari e mercati finanziari), l'attività e l'operatività delle diverse forme di intermediazione (mercato, banche, società finanziarie, imprese di investimento, assicurazioni) nonché il ruolo della regolamentazione e della vigilanza sul sistema finanziario. Infine, il corso approfondisce le caratteristiche economiche e tecniche dei principali strumenti e servizi indirizzati a soddisfare i bisogni finanziari delle famiglie

Programma esteso

1. La struttura del sistema finanziario

2. Mercati e intermediari finanziari: funzioni

3. I mercati finanziari (monetario, obbligazionario, azionario, dei cambi e dei derivati)

4. Gli intermediari finanziari (banche, assicurazioni, società finanziarie, intermediari mobiliari)

5. Gli investitori istituzionali

6. Asimmetrie informative: adverse selection e moral hazard

7. La regolamentazione del sistema finanziario

8. Le crisi finanziarie

Prerequisiti

Superamento dell'esame di Economia aziendale (I anno)

Inoltre, lo studente frequenta, nello stesso anno, alcuni insegnamenti importanti per la comprensione dei contenuti di questo corso, in particolare: matematica finanziaria, contabilità e bilancio e macroeconomia. Il superamento di detti esami è fortemente consigliato

Metodi didattici

L'insegnamento è erogato in modalità Blended Learning e prevede 28 ore di lezione frontale e 35 ore di attività autonoma da svolgere sulla base del materiale fornito online sulla piattaforma (Video lezioni/ video/film; Letture ad hoc/siti web)

Si definiscono frequentanti gli studenti che partecipano attivamente (80%) alle lezioni frontali e alla didattica online. La frequenza sarà verificata attraverso la partecipazione a esercitazioni proposte settimanalmente sia sulla piattaforma online sia durante le lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti.

La verifica dell'apprendimento avviene per gradi:

1. settimanalmente in aula
2. con un test di fine corso svolto in laboratorio informatico e strutturato con 10 domande chiuse (multiple choice) e 2 domande aperte.

La scala di valutazione del test prevede il seguente punteggio:

– 3 punti per risposte corrette alle domande a scelta multipla (0 se errata)
– 15-30 punti per le risposte alle domande aperte (12 alla risposta assente)

Al punteggio finale ottenuto nel test saranno sommati fino ad un max di 2 punti ottenuti rispondendo alle esercitazioni proposte in aula

Esempio: 10 domande chiuse corrette (30); Domanda aperta 1: 20; Domanda aperta 2: 30

Votazione test= (30+30+20)/3 = 26,67; a cui si aggiungono max 3 punti ottenuti rispondendo correttamente alle esercitazioni proposte settimanalmente

STUDENTI NON FREQUENTANTI

Esame scritto: 10 domande a scelta multipla + 2 domande aperte
Scala di valutazione:
–0-3 punti domande scelta multipla
–15-30 domande aperte (12 alla risposta assente)

Sarà possibile, su richiesta dello studente, sostenere anche un esame orale, oltre a quello scritto, sul materiale didattico dell'insegnamento

Testi di riferimento

Mishkin, Eakins, Beccalli Istituzioni e Mercati Finanziari, Pearson, 2019

Periodo di erogazione dell’insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Italiano o Inglese (a scelta dello studente)