



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia delle Aziende Pubbliche

2122-3-E3301M146

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principi fondamentali e il linguaggio caratteristico dell'economia aziendale riferita al settore pubblico. Il corso si prefigge inoltre l'obiettivo di far conoscere i meccanismi operativi e decisionali tipici delle aziende pubbliche oltreché di offrire una panoramica sul sistema di pianificazione, gestione e controllo delle medesime.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sugli elementi fondamentali dell'economia aziendale connessa al settore pubblico. Il percorso didattico intende fornire nozioni inerenti il concetto di pubblica amministrazione e azienda pubblica, spiegarne il funzionamento operativo e bilancistico, analizzarne la programmazione e le politiche di gestione e controllo.

Programma esteso

Modulo 1: Introduzione

Il concetto di economia aziendale e di azienda

L'azienda pubblica: definizione

L'ambiente interno ed esterno

Soggetto giuridico e soggetto economico

La P.A. come "sistema" di aziende

Modulo 2: L'assetto istituzionale della P.A.

La Legge 267/00

Governance

Organi Politici

Organi Tecnici

I processi decisionali

Democrazia delle aziende pubbliche

Modulo 3: L'impresa pubblica

Tipologia di imprese pubbliche

Interesse pubblico e performance aziendale

Il sistema pubblico-privato

I monopoli di stato

Modulo 4: La pianificazione strategica e l'organizzazione

Linee programmatiche di mandato

Bilancio pluriennale

L'organizzazione aziendale

Modelli e politiche organizzative

Le risorse umane

L'accountability nella P.A.

Modulo 5: La programmazione

Il DUP

Il Piano Triennale delle Opere Pubbliche

Piano Triennale del fabbisogno di personale

Il Piano delle Alienazioni

Il Piano delle Performance

Modulo 6 La gestione

L'armonizzazione dei conti

Principi di redazione del bilancio

Il bilancio di previsione

Analisi delle entrate

Analisi delle spese

Il pareggio di bilancio

La gestione finanziaria

I residui

Modulo 7: Il controllo

Gli elementi del sistema di controllo

Il rendiconto di gestione

Gli equilibri di bilancio

Le variazioni di bilancio

L'avanzo di amministrazione

Il dissesto

Il bilancio consolidato

Modulo 8: Il management pubblico

Il management pubblico e le sue origini teoriche

Il New Public Management

La Public Value Theory

Il Post-New Public Management

Il public performance management

La P.A. in Europa e nel Mondo

Il Civil Service

Modulo 9: La riforma della P.A.

Evoluzione storica della P.A. italiana

Criticità del modello italiano della P.A.

Le riforme della P.A. nel dopoguerra

Il PNRR e il Decreto Brunetta

Modulo 10: Le partecipate di Stato

Le privatizzazioni

Le grandi partecipate di Stato

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Gli studenti che riporteranno una valutazione uguale o superiore a 26 potranno chiedere di sostenere un'integrazione orale.

Testi di riferimento

Paola Orlandini, *Principi di economia aziendale per il settore pubblico*, Giappichelli Editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Ottobre 2021-Gennaio 2022

Lingua di insegnamento

Italiano
