UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Statistical Methods For Tourism

2122-3-E3301M137

Obiettivi formativi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di definire i concetti base legati al turismo, descrivere le fonti dati sul turismo, e applicare metodi statistici di base per l'analisi dei dati turistici.

Avranno raggiunto questo obiettivo se sapranno

- spiegare e discutere le definizioni concettuali ed operative di turismo
- definire i concetti base della domanda e offerta del turismo
- descrivere le fonti dati nazionali ed internazioinali sul turismo
- applicare gli indicatori statistici del turismo: calcolare, interpretare e comunicare i risultati

- applicare i metodi statistici per l'analisi origine-destinazione dei flussi turistici: calcolare, interpretare e comunicare i risultati
- applicare la stima e la verifica di ipotesi a problemi di natura inferenziale nel campo turistico: calcolare, interpretare e comunicare i risultati

Contenuti sintetici

1. Definizione e classificazione del turismo
2. Principali fonti statistiche sul turismo
3. Indicatori statistici del turismo
4. Analisi origine-destinazione dei flussi turistici
5. Inferenza statistica

Programma esteso

1. Definizione e classificazione del turismo

- Definizioni concettuali ed operative del turismo
- Tipologie di turismo
- Definizioni e concetti base della domanda turistica
- Definizioni e concetti base dell'offerta turistica
- Altri aspetti del turismo

2. Principali fonti statistiche sul turismo

- La misurazione del turismo
- Fonti italiane (ISTAT, UIC e Banca d'Italia)
- Fonti internazionali
- Altre fonti

3. Indicatori statistici del turismo

- Indicatori statistici della domanda turistica
- Indicatori statistici dell'offerta turistica
- Indicatori di altri aspetti del turismo

4. Analisi origine-destinazione dei flussi turistici

- Matrici dei flussi turistici
- Quote di mercato e altre misure per l'analisi origine-destinazione
- Indici di attrazione regionale del turismo interno

5. Inferenza statistica

- Stima puntuale ed intervallare (richiami)
- La verifica di ipotesi
- Applicazioni in campo turistico

Prerequisiti

Esame di Statistica I

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula. I concetti e i metodi introdotti vengono illustrati ed applicati usando esempi e dati del settore turistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto con esercizi e domande teoriche (orale facoltativo)

Testi di riferimento

- Candela G., Figini P. (2005), Economia dei sistemi turistici, Capitolo 1, McGraw-Hill
- Pasetti P. (2015), Statistica del Turismo, Carrocci Editore, Roma.

Ulteriore materiale verrà indicato durante il corso

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano