

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodi Statistici per il Turismo

2122-3-E3301M137

---

#### Obiettivi formativi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di definire i concetti base legati al turismo, descrivere le fonti dati sul turismo, e applicare metodi statistici di base per l'analisi dei dati turistici.

Avranno raggiunto questo obiettivo se sapranno

- spiegare e discutere le definizioni concettuali ed operative di turismo
- definire i concetti base della domanda e offerta del turismo
- descrivere le fonti dati nazionali ed internazionali sul turismo
- applicare gli indicatori statistici del turismo: calcolare, interpretare e comunicare i risultati
  
- applicare i metodi statistici per l'analisi origine-destinazione dei flussi turistici: calcolare, interpretare e comunicare i risultati
- applicare la stima e la verifica di ipotesi a problemi di natura inferenziale nel campo turistico: calcolare, interpretare e comunicare i risultati

#### Contenuti sintetici

1. Definizione e classificazione del turismo
2. Principali fonti statistiche sul turismo
3. Indicatori statistici del turismo
4. Analisi origine-destinazione dei flussi turistici
5. Inferenza statistica

## **Programma esteso**

### 1. Definizione e classificazione del turismo

- Definizioni concettuali ed operative del turismo
- Tipologie di turismo
- Definizioni e concetti base della domanda turistica
- Definizioni e concetti base dell'offerta turistica
- Altri aspetti del turismo

### 2. Principali fonti statistiche sul turismo

- La misurazione del turismo
- Fonti italiane (ISTAT, UIC e Banca d'Italia)
- Fonti internazionali
- Altre fonti

### 3. Indicatori statistici del turismo

- Indicatori statistici della domanda turistica
- Indicatori statistici dell'offerta turistica
- Indicatori di altri aspetti del turismo

### 4. Analisi origine-destinazione dei flussi turistici

- Matrici dei flussi turistici
- Quote di mercato e altre misure per l'analisi origine-destinazione
- Indici di attrazione regionale del turismo interno

### 5. Inferenza statistica

- Stima puntuale ed intervallare (richiami)
- La verifica di ipotesi
- Applicazioni in campo turistico

## **Prerequisiti**

Esame di Statistica I

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula. I concetti e i metodi introdotti vengono illustrati ed applicati usando esempi e dati del settore turistico.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale scritto con esercizi e domande teoriche (orale facoltativo)

## **Testi di riferimento**

- Candela G., Figini P. (2005), Economia dei sistemi turistici, Capitolo 1, McGraw-Hill
- Pasetti P. (2015), Statistica del Turismo, Carrocci Editore, Roma.

Ulteriore materiale verrà indicato durante il corso

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---