UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Social Psychology of Communication

2122-2-E2004P044

Area di apprendimento

3 - STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI

Obiettivi formativi

In linea con l'Area di apprendimento 3 del CdS, il corso si focalizzerà sull'analisi degli aspetti sociali e culturali legati ai processi comunicativi. A tal fine, agli studenti verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia sociale per spiegare come le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali influenzino la comunicazione e viceversa.

Conoscenza e comprensione

- Introduzione ai principali modelli teorici
- Analisi della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali
- La comunicazione in specifici contesti sociali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica dei modelli e delle teorie;
- Applicazione dei principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale;
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso analisi di ricerche empiriche;
- Capacità di riconoscere il ruolo di variabili sociali nei processi di comunicazione in contesti quotidiani e ipotizzare strategie di analisi e intervento.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali teorie e ricerche focalizzate sulla relazione tra comunicazione e processi sociali. Nello specifico, il corso mostrerà come alcune variabili sociali siano in grado di influenzare i processi di comunicazione e come, viceversa, la comunicazione possa modificare i fenomeni sociali. Durante le lezioni verrà dedicata particolare attenzione alla comunicazione pubblica.

Programma esteso

- modelli teorici di base
- comunicazione verbale e non verbale
- comunicazione persuasiva e influenza sociale
- comunicazione nei gruppi sociali
- comunicazione pubblica e scientifica

- comunicazione politica
- comunicazione del rischio
- comunicazione e relazioni intergruppo

Prerequisiti

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamenti obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni, parte della didattica avviene tramite la discussione guidata su casi, filmati e ricerche.

Il materiale viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà oralmente.

I frequentanti avranno la possibilità di svolgere un pre-appello al termine del corso. Questo esame aggiuntivo si svogerà unicamente in modalità scritta con domande aperte e a scelta multipla. Gli studenti/esse potranno richiedere un’eventuale integrazione orale durante i regolari appelli.

Le domande sia orali che scritte sono volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della

relativa capacità di applicarle alla realtà.

I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.

Testi di riferimento

Lotto, L. & Rumiati, R. (2013, seconda edizione). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Ed: il Mulino. Capitoli 5, 7, 8, 10, 11,14.

Una dispensa con materiale bibliografico aggiuntivo (disponibile presso C.C.B. Centro Copie Bicocca, Viale Sarca 198, Milano).

Le slide del corso caricate su elearning.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.