

COURSE SYLLABUS

Psychology of Art

2122-2-E2004P013

Area di apprendimento

2: Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

-
-
-
-

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

-
-
-

Contenuti sintetici

Saranno analizzati i diversi approcci della psicologia alle arti, nonché le somiglianze e le differenze tra ricerca artistica e ricerca scientifica. Sarà discussa la relazione tra: i) forma, contenuto e stile; ii) arte e comunicazione; il bello e il brutto; materia e forma.

Programma esteso

Prerequisiti

Si dà per scontato il superamento di Psicologia Generale per la Comunicazione (o esame affine) e almeno conoscenze minime di storia dell'arte.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni frontali in aula, sono previste la visione di documentari e la visita guidata ad una struttura museale, sempre che le condizioni sanitarie lo permettano. Sono inoltre incoraggiate le discussioni in relazioni al materiale presentato in aula e in connessione a esercizi facoltativi, riservati ai soli studenti frequentanti, molti dei cui esiti saranno presentati durante le lezioni. Ad ogni esercizio facoltativo svolto dallo studente viene dato un punteggio (denominato "punti bonus"), l'accumulo dei quali può influire in modo positivo sul voto finale dell'esame.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è composto da uno scritto obbligatorio composto da 30 domande con risposta a scelta multipla e 3 domande aperte. Per quanto riguarda le domande aperte, i criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare criticamente, sintetizzare, creare collegamenti. Gli studenti frequentanti che hanno accumulato almeno 10 punti bonus tramite l'esecuzione degli esercizi facoltativi hanno diritto ad un punto in più all'esame se hanno raggiunto almeno il 18 nella prova scritta.

La prova orale è facoltativa e svolta su tutto il programma, e può determinare un incremento massimo di 3 punti.

Testi di riferimento

Testo principale: Massironi M. (2013). *L'osteria dei dadi truccati*. Milano: Mimesis.

Un testo a scelta tra i seguenti tre:

1. _____

2. _____

3. _____

Sono inoltre da considerare a tutti gli effetti materiale da studiare per superare l'esame i documenti (slide delle lezioni, filmati, immagini, articoli, documenti) messi a disposizione dal docente sul sito e-learning del corso.
