UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Visual Design

2122-2-E2004P037

Area di apprendimento

STUDIO DELLE MODALITA' MEDIANTE LE QUALI SI ATTUA LA COMUNICAZIONE

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Aspetti generali del basic design
- Aspetti dei diversi linguaggi visivi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Comprensione e analisi critica di artefatti comunicativi visuali
- Capacità di gestione dei linguaggi visivi

Contenuti sintetici

Il corso inquadra il **Visual Design** come un linguaggio e ne analizza i principi strutturali e strategici.

Attraverso l'analisi e la destrutturazione di casi esemplari della cultura visuale contemporanea (film, video, grafica, animazione, opere) gli studenti potranno imparare la grammatica visiva e la semantica.

Grammatica: spazio, griglia, segni grafici, simboli, carattere tipografico, colore.

Semantica: il significato dei segni, le relazioni e le connessioni interdisciplinari.

Particolare importanza verrà data alla storia cultura visiva, patrimonio che ispira il visual design contemporaneo.

Programma esteso

• I Maestri: (una breve ricognizione dalla nascita della grafica moderna -1907- fino ad oggi)

• Basic Design

• Identity Design

• Graphic Design

• Cinema

• Il linguaggio delle immagini

• Strategie di posizionamento e finalità

Prerequisiti

Tra i prerequisiti, le conoscenze e le competenze di base richieste agli studenti si raccomanda l'interesse per la storia dell'arte, la grafica, il cinema e la comunicazione visiva in tutte le sue forme.

Metodi didattici

Lezioni teoriche e attività progettuali a carattere multidisciplinare orientate a favorire innovazione mentale, visuale e strumenti di decodifica.

Riferimento teorico saranno Marcel Merleau-Ponty e Rudolf Arnheim.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità d'esame (sia teorica che pratica):

L'esame si compone di due parti: l'elaborazione di un progetto (individuale o di gruppo) + un esame orale su due

testi a scelta tra quelli indicati in bibliografia.

Valutazione: la modalità progettuale verrà valutata fino a 25 punti su 30. La prova orale fino a 5 punti su 30.

Per gli studenti frequentanti l’attività progettuale verrà verificata in itinere.

Per gli studenti non frequentanti verranno specificate nella pagina e-learning del corso le modalità per poter elaborare il progetto.

? **progettuale:** attività progettuale con prove in itinere. Presentazione del progetto e relativa discussione critica inerente: il tema affrontato, le novità introdotte al suo interno, lo sviluppo complessivo, gli obiettivi preposti, le dinamiche di fruizione prefigurate, la bibliografia di riferimento.

? **teorica:** esame orale teso a verificare l’acquisizione delle conoscenze storiche e critiche relative agli argomenti trattati a lezione e alla bibliografia d’esame.

Le modalità di erogazione dell'esame verranno definite e aggiornate sulla base delle regole di Ateneo per la gestione dell'emergenza COVID-19.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla relativa pagina del sito e-learning.