

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **SYLLABUS DEL CORSO**

## Comunicazione e Salute

2122-2-E2004P042

## Area di apprendimento

STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI

#### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e comprensione

- Modelli di cambiamento comportamentale e variabili psicologiche cruciali per il cambiamento comportamentale
- Teorie psicologiche sulla comunicazione
- La comunicazione della salute e i suoi diversi canali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica e progettazione di studi sulla comunicazione della salute
- Capacità di implementazione dei modelli di cambiamento comportamentale in messaggi informativi sulla salute

#### Contenuti sintetici

Saranno mostrati e analizzati criticamente differenti esempi di comunicazione della salute, in ottica preventiva e

non.

Partendo dalla discussione in aula dei modelli teorici e delle strategie possibili da adottare, gli studenti saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione personalizzata in relazione al target di riferimento scelto.

#### Programma esteso

- Modelli di cambiamento comportamentale
- La comunicazione della salute
- La comunicazione personalizzata
- L'e-health e le nuove frontiere della comunicazione per la salute

#### **Prerequisiti**

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

#### Metodi didattici

Lezioni, presentazione, analisi e discussione di esempi di comunicazione per la salute (video, brochure, etc.).

Tutto il materiale (dispense delle lezione e, quando possibile, articoli scientifici e filmati) viene reso disponibile sul sito elearning del corso.

Materiali ad hoc saranno individuati e utilizzati per i singoli progetti degli studenti.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un progetto di comunicazione per la salute personalizzata, attraverso l'utilizzo di due strumenti, uno più tradizionale (es. brochure) e uno più innovativo (es. app). Colloquio e discussione finale con il docente.

In tal modo si potrà accertare l'effettiva acquisizione di:

- conoscenze teoriche
- capacità di analisi e progettazione di esempi di comunicazione.

# Testi di riferimento Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.