UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione Audiovisiva

2122-2-E2004P019

Area di apprendimento

Area di apprendimento n.1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La comunicazione attraverso il supporto audiovisivo
- Tecniche di produzione audiovisiva
- Tipi di comunicazione audiovisiva

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper usare il linguaggio tecnico
- Saper valutare la fattibilità di una produzione audiovisiva
- Saper realizzare un prodotto audiovisivo comunicativo

Contenuti sintetici

Uno specifico linguaggio audiovisivo può influenzare in maniera sostanziale ogni progetto: dal giornalismo alla

comunicazione. Durante il corso si prenderà confidenza con le fasi di preproduzione, produzione e post produzione di un progetto video e le scelte (di stile e contenuto) che comportano.

Saranno inoltre analizzati i principali trend della video-informazione e del video-marketing, individuando – nel caso di servizi giornalistici – l'aderenza a particolari modelli di business delle testate, e – nel caso di video dedicati al marketing, le scelte in termini di comunicazione.

Verranno sperimentate in aula tecniche di ripresa e di montaggio video fino ad arrivare alla costruzione di un progetto simulato in aula.

Programma esteso

- Leggere una scena: la grammatica e il linguaggio del video.
- Video-giornalismo, dall'epoca del "clic" a un nuovo giornalismo "slow"
- Brand journalism: il linguaggio giornalistico applicato al marketing e alla comunicazione
- La costruzione di un piano editoriale
- La progettazione di un contenuto video
- Tecniche di ripresa
- Descrivere una scena: le regole del montaggio video
- Tecniche di video-editing
- Esportazione del video e ottimizzazione per i canali Social

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti specifici. Il corso affronta le tecniche di ripresa e montaggio dalle basi.

Metodi didattici

Discussioni in classe, con proiezione e commento di case history specifiche. Attività pratica singola e di gruppo: utilizzo di attrezzatura di ripresa video, apprendimento delle principali fasi di post-produzione video attraverso l'uso del software di video-editing Adobe Premiere Pro.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Verrà valutato un elaborato singolo o di gruppo realizzato in aula. È richiesta la partecipazione attiva ad almeno il 75% delle lezioni.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.