UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione Giornalistica

2122-2-E2004P021

Area di apprendimento

1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Fondamentali della comunicazione giornalistica
- Aspetti deontologici della comunicazione giornalistica
- Le tante forme della comunicazione giornalistica nell'epoca attuale. Differenze e rapporti tra informazione, propaganda e pubblicità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper riconoscere e comunicare efficacemente la notizia
- Saper riconoscere e utilizzare le principali tecniche di scrittura giornalistica

Contenuti sintetici

Il corso fornirà agli studenti un'idea precisa del lavoro del giornalista e della sua continua evoluzione. Gli studenti saranno guidati a scrivere articoli per i media tradizionali e online anche attraverso la partecipazione attiva a

un’esercitazione pratica di gruppo.

Programma esteso

Partendo dall’analisi dei contenuti giornalistici, gli studenti scriveranno articoli da pubblicare online. Le discussioni in aula serviranno per riprodurre l’ambiente della redazione di un giornale. Ricerca delle notizie e verifica delle fonti, valutazione dell’importanza e programmazione per la pubblicazione. Conoscenza del codice etico e delle carte dell’informazione. Gli allievi sperimenteranno sul campo la produzione di un contenuto giornalistico adatto alla pubblicazione.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Esercitazioni pratiche in aula e sul campo per la realizzazione di articoli pronti per la pubblicazione.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La partecipazione, la preparazione degli articoli e la pubblicazione durante il corso costituiscono gli elementi di valutazione a fine corso.

Testi di riferimento

Non sono previsti testi specifici. Si utilizzeranno documenti reperibili in rete.