UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Entrepreneurship

2122-3-E1601N093

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle aziende consolidate

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente

Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

Programma esteso

Il corso è suddiviso nelle seguenti parti:

Parte 1. Teoria

1. Introduzione al corsi | Entrepreneurial Mindset

2. Customer Development

3. Ricerche di mercato

4. Value Proposition

5. Validazione del mercato

6. Modello di business

7. Identità di marca

8. Presentare l'idea imprenditoriale

Parte 2. Applicata

1. Entrepreneurial Mindset

2. Customer Development

3. Ricerche di mercato

4. Value Proposition

5. Validazione di mercato

6. Modello di business

7. Identità di marca

8. Presentare l’idea imprenditoriale

9. Lavori finali degli studenti

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Progetto finale di gruppo.

Testi di riferimento

Case studies and articles will be made available as a course package through the Harvard Business Publishing Education platform.

Course book is Varon M. and Alberti F.G. (2019), ENTREPRENEURSHIP BY DESIGN. Business Design Tools for Strategy and Innovation. Amazon Books.