UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 3 - Business plan

2122-3-E1601N082

Obiettivi formativi

Il laboratorio intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per:

i) comprendere come sviluppare e gestire un Business con ospiti provenienti da aziende e start-up di notevole importanza (Top management, founders...)
ii) definire gli obiettivi del Business Plan;
iii) comprendere e analizzare i contenuti del Business Plan;
iv) imparare ad avere una visione unitaria delle teorie apprese in ambito economico, competitivo e sociale;
v) comprendere attraverso casi aziendali le complessità organizzative e dell'ambiente economico;
vi) sviluppare competenze analitiche per l'azienda e il settore economico, al fine di migliorare le performance aziendali, creare previsioni affidabili e iniziare una nuova attività (start-up).

Contenuti sintetici

Il laboratorio tratta il tema del Business Plan, unendo concetti economici, sociali e giuridici appresi durante il corso di studi.
Le domande chiave su cui il laboratorio si concentra sono:

1. Cos'è un Business Plan?
2. A chi serve un Business Plan?
3. Come le imprese utilizzano concretamente un Business Plan?
4. Com'è strutturato un Business Plan?
5. Qual è la correlazione tra le teorie economiche, competitive e sociali? E come metterle in pratica?

Il laboratorio è in grado di fornire agli studenti strumenti analitici teorici e pratici, al fine di comprendere come le aziende operano e pianificano per il successo economico, competitivo e sociale.

Programma esteso

Il laboratorio si articola in due parti.

La prima parte è dedicata ai fondamenti di Business Plan, al fine di comprenderne gli obiettivi, la struttura e le competenze necessarie per la costruzione e lettura. A tal fine, si introducono metodologie e tecniche per l'analisi di un'idea imprenditoriale attraverso lo strumento del Business Plan.

La seconda parte si concentra su casi concreti di aziende che hanno basato le loro scelte sul Business Plan, con interventi diretti di imprese di notevole importanza. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere le figure più alte (Senior Manager, Fondatori e Amministratori Delegati) di aziende e start-up di notevole successo e di fama nazionale e internazionale.

Prerequisiti

- Essere iscritto dal 3° anno in poi.
- Aver superato gli esami di Matematica e Statistica.
- Aver conseguito dai 90 CFU in poi (al momento dell'iscrizione al laboratorio).
- Avere inserito i laboratori in piano.

Metodi didattici

Testimonianza in aula e lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione di idoneità sul lavoro svolto in aula.

Testi di riferimento