UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management dell'Impresa Sociale e delle Organizzazioni Non Profit (blended)

2122-3-E1601N075

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e istituzioni senza scopo di lucro nel contesto dei servizi in particolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Riconoscere caratteristiche e comportamenti di attori del non profit e di attori pubblici, nonché delle imprese sociali e applicare principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie di carattere pubblico.

Applicare la prospettiva economico-aziendale per analizzare il funzionamento dell'azienda non profit, comprendere il Social Business Model e le strategie di sviluppo.

Contenuti sintetici

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: formule di funzionamento aziendale delle istituzioni senza scopo di lucro, social business idea e social business model, modelli e logiche di progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; logica di sussidiarietà nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento.

Programma esteso

Nella prospettiva economico - aziendale, le istituzioni non profit nascono da una social business idea al fine di soddisfare i bisogni delle persone e famiglie, attraverso attività di produzione e scambio di beni e servizi di pubblica utilità, entro un determinato spazio di azione. A partire da tale spazio di azione, si configurano gli assetti di governo e i modelli di business sociali rispondenti al contesto sociale, istituzionale ed economico.

L'evoluzione del non profit verso forme di imprenditorialità più evolute, da un lato, e la diffusione di modelli e pratiche di responsabilità sociale d'impresa, dall'altro lato, suggeriscono una positiva contaminazione tra istituzioni non profit e profit tese alla ricerca della sostenibilità economica, sociale e di governance.

Un ruolo chiave è svolto delle organizzazioni non profit e imprese sociali all'interno dei sistemi di welfare e in particolare nel rapporto con l'attore pubblico.

L'erogazione dei servizi pubblici ha ormai raggiunto una tale complessità, da non poter essere adeguatamente compresa né dal focus sulle politiche tipico degli studi di pubblica amministrazione, né dal focus intra-organizzativo e manageriale tipico degli studi di management pubblico. Occorre una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, e dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori, e in particolare le istituzioni non profit, focalizzando l'attenzione sul governo delle relazioni inter-organizzative, sull'efficacia dei sistemi di erogazione dei servizi e sulle condizioni di funzionamento dei quasi mercati.

Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:

- Il continuum Non profit, Impresa sociale e Impresa socialmente responsabile
- Definizioni e teorie del Non Profit
- Il ruolo del non profit e delle imprese sociali nei sistemi di welfare
- Il modello di analisi aziendale dell'istituzione senza scopo di lucro
- Governance e Management delle aziende non profit
- Social Business Idea e Social Business Model
- Fundraising

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni in aula ed esercitazioni. Uso di tecniche di distance learning – il corso si svolge nella modalità blended learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: prova scritta e project work

Studenti non frequentanti: prova scritta

Testi di riferimento

Studenti frequentati: materiale didattico caricato in piattaforma e-learning durante il corso

Studenti non frequentanti: Il testo di riferimento sarà indicato dal docente all’inizio del corso