UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Innovazione Organizzativa

2122-2-E1601N064

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Conoscere i processi di innovazione organizzativa, nelle loro varie forme.

Distinguere le diverse modalità di diffusione delle innovazioni tra e nelle organizzazioni

Riconoscere le principali implicazioni sociali ed economiche dei processi di innovazione organizzativa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare le diversità delle dinamiche di diffusione di innovazione organizzativa nel breve e nel medio/lungo periodo

Saper distinguere le diverse aree di innovazione sulle quali un'organizzazione può investire

Riconoscere l'intensità e la portata dei processi di innovazione organizzativa, sul piano economico, sociale ed occupazionale, nonché sul versante delle strategie imprenditoriali

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema dell'innovazione organizzativa, considerandone diverse dimensioni:

- L’inquadramento del concetto di innovazione organizzativa

- L'analisi delle forme di innovazione organizzativa

- l'innovazione delle strategie organizzative
- L'innovazione delle strutture organizzative
- L’innovazione di processo

- L'innovazione di prodotto
- La generazione dell'innovazione organizzativa

- Il rapporto tra innovazione organizzativa, lavoro e dinamiche occupazionali

Programma esteso

Il programma del corso si suddivide in tre parti.

Nel primo modulo si svilupperà un’analisi approfondita del concetto di innovazione organizzativa, illustrandone le varie forme e le principali teorie sociologiche che ne approfondiscono l’origine e la valenza. Si inquadrerà il tema sul piano storico, ripercorrendo come il concetto di innovazione organizzativa sia stato progressivamente elaborato nelle teorie organizzative e sociologiche.

La seconda parte si concentra su specifiche aree di innovazione organizzativa, quali:

- l'innovazione delle strategie organizzative
- L'innovazione delle strutture organizzative
- L’innovazione di processo

- L'innovazione di prodotto

La terza parte del corso è invece incentrata sui risvolti sociali ed economici dell'innovazione organizzativa. Si esamineranno le condizioni contestuali che, internamente ed esternamente ad un'organizzazione, favoriscono la generazione di innovazione. Si studieranno infine le dinamiche che legano l'innovazione organizzativa al mutamento della struttura occupazionale di uno specifico contesto, quale può essere un'organizzazione, un settore industriale o un territorio definito più trasversalmente.

Prerequisiti

Elementi di base di teoria organizzativa

Metodi didattici

Le lezioni prevedono sia incontri frontali, sia lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, con 3 domande a risposta aperta (tempo: 60 minuti)

Testi di riferimento

Ramella F. (2014), Sociologia dell’innovazione economica, Bologna, il Mulino. Capitoli: Introduzione, 1 e 5.

Rossi P. (2018), L'innovazione organizzativa, Carocci, Roma.

Una reading list di altri articoli verrà inoltre comunicata dal docente all’inizio del corso