UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration

2122-1-E1601N040-E1601N029M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Analisi critica delle dimensioni principali di (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento

Contenuti sintetici

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale
2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica
3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione)
4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico

5. L'economicità come principio e obiettivo dell’economia aziendale
6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico
7. Il sistema competitivo
8. La formula competitiva
9. Le scelte di organizzazione aziendale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lavori di gruppo preparati a cura degli studenti e discussi in aula.

Esercitazioni.

Prova scritta finale.

Testi di riferimento

G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, “Corso di economia aziendale”, il Mulino, Bologna, 2020 (o 2005).