



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione, Media e Società

2122-3-E4001N097

Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite in merito ad alcuni concetti teorici centrali per la comprensione dei fenomeni sociali ed avranno una preparazione solida e sistematica in merito alla realtà del sistema dell'informazione, alle pratiche giornalistiche, ai cambiamenti in atto nel panorama dei mass media di fronte all'avvento dei media digitali, ai modelli concettuali più utili ad indagare questi fenomeni.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Gli studenti impareranno a usare i concetti e le modalità di analisi della sociologia dei media per esaminare la costruzione pubblica dei problemi sociali, le pratiche di rappresentazione mediatica, il linguaggio come strumento di produzione e riproduzione della realtà, le logiche di diffusione e viralità dell'informazione.

La loro autonomia di giudizio sarà rafforzata dalla conoscenza delle strategie di rappresentazione tipiche dei media e dall'acquisizione di capacità analitiche fornita dal corso. Le abilità comunicative degli studenti saranno rafforzate dai molti esempi di analisi critica dei testi, rispetto ai quali saranno invitati a esaminare autonomamente dei materiali empirici e discuterli. La capacità di apprendimento è incoraggiata attraverso la continua messa in dialogo tra concetti teorici, strumenti analitici, materiali empirici ed esempi presentati dal docente o proposti dagli studenti.

Contenuti sintetici

Il corso avvicina l'ampio campo della sociologia della comunicazione rivolgendo l'attenzione al più importante sistema di produzione e distribuzione di significati nelle società contemporanee, ovvero le comunicazioni di massa. Per mettere a fuoco con maggiore precisione analitica i fenomeni mass-mediatici, lo sguardo è rivolto ai mezzi di

informazione, che attraversano oggi profonde trasformazioni. Con un'indagine che considera come prioritaria la dimensione del potere, esamineremo come questo entri in relazione con i mezzi di informazione.

Nel corso si predilige un approccio interdisciplinare e multilivello, che farà ricorso, passando dai grandi scenari alle pratiche quotidiane, alla ricostruzione storica, all'indagine sociologica, all'analisi del discorso. Un'attenzione particolare viene data al linguaggio dei mezzi di informazione, alle strutture narrative, alle scelte enunciative, alle modalità di *framing*, insomma al discorso dei media e ai suoi effetti di potere.

Programma esteso

Il corso è diviso in quattro parti. Nella prima parte si tratteggia una storia sociale e un'economia politica dei media, mettendo a fuoco l'affermazione di un assetto industriale dell'informazione e le sue conseguenze, la nascita del concetto di notizia e delle sue retoriche, i vari modelli di informazione. Una particolare attenzione sarà posta ai cambiamenti comportati dalla comparsa e la diffusione sempre maggiore dei nuovi media che hanno un impatto sia diretto sia indiretto sul mondo dell'informazione.

Nella seconda parte elementi di sociologia ed etnografia della produzione della notizia insieme a modelli sociologici più generali sono utilizzati per esaminare le routine di produzione della notizia e di conseguenza la natura della realtà mediatizzata, cioè di quelle rappresentazioni dominanti attraverso le quali si forma la nostra percezione del mondo. Per indagare più a fondo questo fenomeno si allargherà lo sguardo alle altre agenzie, istituzioni e attori che interagiscono con i mezzi di informazione e alle logiche che ne governano le relazioni.

La terza parte è dedicata ai cambiamenti introdotti dall'avvento del digitale nel rapporto tra i media e il loro pubblico, nella produzione e nella natura della notizia e nella nuova economia dell'informazione online. Saranno messi a fuoco fenomeni come i blog e il *citizens' journalism*, l'economia della condivisione e dell'attenzione, i fenomeni di disinformazione e il ruolo delle piattaforme.

La quarta parte allarga lo sguardo al ruolo dei mezzi di informazione nella costruzione dei problemi sociali, considerando fenomeni come l'*agenda-setting*, il panico morale e i *media-hypes*.

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Le lezioni si svolgeranno in presenza, in italiano. La didattica è coadiuvata dall'uso di Power Point e materiali audio/video per sintetizzare concetti e analizzare insieme alla classe esempi concreti e casi studio tratti dall'informazione di tutti i giorni.

Materiale didattico

Il testo da studiare è la dispensa "I mezzi di informazione e il potere", disponibile sulla piattaforma e-learning dall'inizio del corso e presso la copisteria Fronteretro in Viale Sarca 191.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La prova finale consiste in un esame scritto teso a verificare la conoscenza dell'itinerario concettuale e tematico compiuto e la capacità di stabilire connessioni tra i vari concetti e temi presenti nel programma. L'esame consiste in alcune domande a risposta chiusa e in una domanda a cui rispondere con un breve saggio.

La studentessa/studente - ed anche il docente - potrà richiedere un colloquio orale per una ulteriore verifica della preparazione se avrà conseguito una valutazione sufficiente nella prova scritta.

Orario di ricevimento

Si prega di consultare la pagina del docente attraverso la rubrica dell'Università.
