

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 3 - Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi

2122-3-E4001N103

---

#### Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi dei tre laboratori di quest'area sono rispettivamente : favorire le capacità di organizzazione e di esposizione verbale, in forma orale, di un discorso; offrire gli strumenti teorici e pratici per orientarsi nella lettura e interpretazione del fenomeno comunicativo dei mezzi audiovisivi; introdurre all'analisi delle dinamiche delle società multiculturali assumendo come punto di osservazione le sottoculture giovanili e le produzioni rubricabili nell'ambito dell'arte.

in particolare, per quanto riguarda il laboratorio di Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi, gli obiettivi formativi sono:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

#### Contenuti sintetici

Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi. Tecniche di analisi delle società multiculturali. Codici sottoculturali e produzioni estetiche nelle società multiculturali. Organizzazione del discorso e comunicazione in pubblico.

## Programma esteso

### 1. Prima lezione

1. Sezione teorica — Introduzione all'analisi dei media audiovisivi: gli strumenti informatici per la gestione dei dati, la costruzione di un DB.
2. Sezione pratica — Costruzione di un DB per la rilevazione e l'analisi dell'agenda setting politico-sociale nei Telegiornali

### 2. Seconda lezione

1. Sezione teorica — Introduzione all'analisi del contenuto – Introduzione all'estrazione dei dati da un Data Base attraverso i fogli di calcolo.
2. Sezione pratica — La produzione di un rapporto relativo all'agenda setting dei notiziari.

### 3. Terza lezione

1. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: il gender gap nei telegiornali, l'agenda e la rappresentazione dei generi nei notiziari italiani.
2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda e di un DB per l'analisi della rappresentazione dei generi nei TG italiani.

### 4. Quarta lezione

1. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: la questione di genere.
2. Sezione pratica — Costruzione di rapporto di ricerca relativo all'analisi degli stereotipi di genere nella programmazione televisiva.

### 5. Quinta lezione

1. Sezione teorica — La narrativa televisiva.
2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi, sulle relazioni sociali e sui valori rappresentati in una serie televisiva contemporanea occidentale (*teen-young adult drama*).

### 6. Sesta lezione

1. Sezione teorica — La *frame theory*, la costruzione del punto di vista e l'analisi del contenuto.
2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi e sui valori rappresentati negli RPG.

### 7. Settima lezione

1. Esercitazione finale.

### 8. Ottava lezione

1. Esercitazione finale - presentazione e valutazione delle esercitazioni.

## Prerequisiti

Nozioni di base di metodologie quantitative della ricerca sociale.

## Metodi didattici

Lezione frontale, costruzione di un'esercitazione basata sull'analisi di materiali audiovisivi relativa agli argomenti trattati nella lezione frontale, organizzazione e svolgimento dell'esercitazione attraverso il lavoro in gruppi, esercitazioni pratiche in aula.

**Nel periodo di emergenza Covid-19** le lezioni si svolgeranno in videoconferenza sincrona attraverso la piattaforma Zoom, con registrazione e successiva pubblicazione delle lezioni per consentirne il recupero da parte di chi non ha avuto la possibilità di collegarsi in diretta. Dato che la frequenza è obbligatoria, in caso di assenza il recupero della lezione in videoregistrazione asincrona è obbligatorio.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

ANALISI DI CASO (Descrizione di situazione o esempio reale di cui si analizzano le interconnessioni fra i diversi elementi/variabili alla luce di una o più paradigmi teorici)

PROJECT WORK (Sviluppo di un progetto originale a partire da una semplice idea o dall'analisi di un caso esistente)

Gli studenti saranno valutati nel corso delle esercitazioni, e sarà previsto un lavoro finale consistente nella preparazione di un progetto di ricerca (individuazione di un tema, di un corpus di analisi, di una scheda metodologica e di un supporto informatico per l'analisi delle rilevazioni). A questo scopo gli studenti saranno divisi in gruppi di tre-quattro persone.

**Nel periodo di emergenza Covid-19** le esercitazioni verranno eseguite in gruppi di lavoro virtuali, attraverso il sistema di stanze previsto da Zoom.

## **Testi di riferimento**

Come testo introduttivo, può essere consultato facoltativamente il libro di Giuseppe Tipaldo *L'analisi del contenuto e i mass media*, edito dal Mulino. Durante le lezioni, comunque sia, saranno indicati materiali di lettura messi a disposizione dal docente su un taccuino Evernote.

---