



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dei Fenomeni Religiosi

2122-3-E4001N111

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti di base per l'analisi sociologica dei fenomeni religiosi, in particolare nelle forme in cui essi si manifestano nel mondo contemporaneo. Attraverso la conoscenza delle teorie classiche e delle teorie più recenti, gli studenti saranno in grado di costruire progetti di ricerca sul ruolo culturale, sociale e politico dei fenomeni religiosi in relazione alla realtà sociale contemporanea.

Contenuti sintetici

Il programma si articola in due parti. Nella prima si discuteranno le principali teorie sociologiche, dai classici a quelle più recenti. La seconda parte si concentrerà sulle forme di vita religiosa nelle società contemporanee, sulle forme del sacro e delle spiritualità alternative, sui processi di cambiamento e adattamento in relazione alle dinamiche della secolarizzazione in un mondo globalizzato.

Programma esteso

Prima parte: questioni teoriche

- 1) Religione come ideologia (Marx e la tradizione marxiana)
- 2) Il disincanto del mondo (l'approccio weberiano)

- 3) Religione, sacro e società (Durkheim e la tradizione Durkheimiana)
- 4) Religiosità e forme religiose (l'approccio di Simmel)
- 5) La religione invisibile e l'imperativo eretico (Luckmann, Berger e l'approccio fenomenologico)
- 6) Individualismo e mercato religioso.

Seconda parte: le trasformazioni del religioso contemporaneo (approfondimenti e ricerche)

- 1) secolarizzazione e pluralismo religioso
- 2) religioni e sfera pubblica
- 3) forme di individualismo religioso
- 4) fondamentalismi e spiritualità alternative
- 5) mediatizzazione del religioso

Prerequisiti

Non sono richiesti particolari requisiti.

Metodi didattici

Il corso torna in presenza, salvo diverse indicazioni nell'ottobre 2021. Il corso è costituito soprattutto da lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta

Testi di riferimento

STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

E. Pace, *Introduzione alla sociologia delle religioni*, Roma, Carocci, 2015 (escluso capitolo 5)

L. Dawson, *I nuovi movimenti religiosi*, il Mulino, Bologna, 2005 (esclusi capitoli 4, 5 e 6)

Un testo a scelta tra i seguenti:

P. Berger, G. Davie, E. Fokas, *America religiosa, Europa laica? Perché il secolarismo europeo è un'eccezione*, il Mulino, Bologna, 2010.

José Casanova, *Oltre la secolarizzazione. Le religioni alla riconquista della sfera pubblica*, il Mulino, Bologna, 2000.

U. Beck, *Il Dio personale*, Roma, Laterza, 2009

R. Marchisio, *La religione nella società degli individui*, Milano, FrancoAngeli, 2010

G. Almond, R. Scott Appleby, E. Sivan, *Religioni forti. L'avanzata dei fondamentalismi sulla scena mondiale*, il Mulino, Bologna, 2006.

D. Hervieu-Léger, *Il pellegrino e il convertito. La religione in movimento*, il Mulino, Bologna, 2003

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso
