



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 7 - Digital Media Research

2122-3-E4001N107

Obiettivi formativi

Il laboratorio vuole offrire gli strumenti utili per uno studio critico delle culture e delle pratiche digitali. In questo senso, si propone di sostenere la costruzione di competenze teoriche introducendo le e gli studenti alla sociologia digitale. Inoltre, ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base di alcuni dei metodi digitali di ricerca utilizzati nelle indagini sociologiche.

Contenuti sintetici

Il laboratorio Digital Media Research introduce alla sociologia digitale con una attenzione allo studio delle culture e delle pratiche digitali (individuali e collettive), proponendo alcuni elementi essenziali legati alla costruzione del processo di ricerca e i relativi metodi digitali.

Programma esteso

Il corso fornisce una panoramica delle principali analisi e dei principali dibattiti relativi alle trasformazioni sociali e culturali sostenute dai media digitali. Il tema della Digital Media Research è approfondito a partire dalla prospettiva della sociologia digitale. Il laboratorio vuole offrire una serie di competenze per affrontare lo studio delle dinamiche sociali e culturali mediate dai digital media attraverso l'utilizzo di metodi di ricerca digitali. Verranno messe al centro questioni relative a: quali tipi di ricerche possono essere condotte online e attraverso i media digitali, come formulare delle domande di ricerca informate dal digitale, come procedere con la raccolta dei dati online e una loro

sistematica analisi. Nel laboratorio il digitale è analizzato in rapporto alle culture e alle pratiche che prendono forma attraverso i media digitali. Si affronteranno alcune questioni quali: la formazione di identità e discorsi nei e attraverso i siti di social network (considerando l'importanza della dimensione visuale), la costruzione delle reti online, la produzione di archivi digitali, la diffusione dei meme e il rapporto con la sfera pubblica, l'economia digitale.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni basate sui metodi di ricerca digitali esaminati durante il laboratorio

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste presentazioni delle/degli studenti

Testi di riferimento

Libri di riferimento, non obbligatori, per la frequenza del laboratorio:

Caliandro, A., & Gandini, A. (2019). I metodi digitali nella ricerca sociale. Roma: Carocci.

Gambetta, D. (2018) Datacrazia. Politica, cultura algoritmica e conflitti al tempo dei big data. Roma: D Editore.

Gianpietro, M., & Bracciale, R. (2019). La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica. Bologna: Il mulino.

Maneri, M., & Quassoli, F. (2020). Un attentato quasi-terroristico. Macerata 2018, il razzismo e la sfera pubblica al tempo dei social media. Roma: Carocci.

La lista è in aggiornamento. Durante le lezioni saranno indicati e forniti materiali di lettura specifici.
