



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodi e Tecniche di Ricerca Culturale

2122-2-E4001N115

---

#### Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è offrire allo studente un insieme di principi epistemologici, categorie concettuali e analitiche e metodi e tecniche d'indagine che consentano di sviluppare le competenze necessarie per progettare e condurre ricerche su questioni e fenomeni di ordine culturale.

#### Contenuti sintetici

Il corso si suddivide in tre parti: la prima è dedicata all'analisi di alcune categorie analitiche centrali per individuare e interpretare processi, fenomeni, sistemi, testi e oggetti culturali; la seconda parte è centrata sull'apprendimento dei principali metodi e tecniche di ricerca culturale, affrontati sia da una prospettiva sociologica che interdisciplinare; la terza parte si focalizza sull'approfondimento, attraverso esercitazioni e l'analisi critica di *case studies*, di specifici ambiti di ricerca culturale.

#### Programma esteso

Il corso è strutturato in tre parti. Nella prima verranno fornite alcune categorie concettuali e analitiche, centrali per l'individuazione e l'analisi di oggetti, fenomeni e testi culturali durante le varie fasi della ricerca. Attraverso la lettura critica di testi sociologici e delle scienze culturali si approfondiranno i principali orientamenti nello studio della cultura, da quello semiotico a quello prasseologico. Più specificatamente si affronterà: il rapporto tra struttura sociale e struttura culturale; i processi di produzione, circolazione e ricezione di idee, testi e oggetti culturali; la costruzione di idioculture e identità subculturali con particolare attenzione alle dimensioni spaziale, temporale e corporea. Nella seconda parte verranno introdotte alcune delle tecniche principali di ricerca qualitativa applicata

all'indagine di oggetti, fenomeni e dinamiche di ordine culturale: interviste narrative; storie di vita; metodi di ricerca (auto)biografica; l'osservazione partecipante; l'etnografia sensoriale degli spazi socio-culturali, fisici e virtuali. L'approccio che si propone è finalizzato a risaltare i nessi tra ricerca empirica e processi di teorizzazione durante le varie fasi della ricerca, dalla scelta dell'oggetto, all'analisi dei dati, la codificazione, fino all'esposizione/scrittura dei risultati. Nella terza parte, attraverso la presentazione e il commento critico di alcuni case studies, l'analisi di testi e oggetti culturali ed esercitazioni in classe (e facoltativamente a casa), si affronteranno alcuni specifici ambiti della ricerca culturale, tra i quali le dinamiche e i conflitti di memoria; i processi di spazializzazione nei, e significazione dei luoghi urbani; le narrazioni e biografie corporee, le forme di produzione, circolazione e ricezione di saperi e prodotti culturali.

## **Prerequisiti**

Conoscenza di base dei metodi della ricerca qualitativa e delle principali teorie e questioni di sociologia dei processi culturali

## **Metodi didattici**

Lezione in classe; attività seminariale; discussione di testi ed elaborati; presentazione di materiale audio-visuale

Le lezioni verranno registrate solo nei casi in cui il materiale audiovisuale presentato sia utile ai fini delle esercitazioni

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Per i frequentanti e i non frequentanti l'esame consisterà in una prova scritta a domande aperte,

attraverso cui verificare:

1. la pertinenza della risposta
2. il grado di conoscenza dell'argomento
3. la chiarezza espositiva
4. la capacità argomentativa
5. la precisione terminologica

---

I frequentanti possono, in alternativa alla prova scritta, sviluppare una propria ricerca. La prova consiste nella stesura di un elaborato da presentare oralmente in sede d'esame. L'elaborato può eventualmente essere il frutto di un lavoro collettivo ma deve essere possibile riconoscere il contributo individuale di ciascun studente.

Per essere considerati frequentanti gli studenti dovranno svolgere un numero congruo di esercizi in classe e a casa

## Testi di riferimento

Programma di studio per studenti frequentanti e non:

1. Bourdieu, P. (2015), *Le forme di capitale*, Roma, Armando (introduzione inclusa)

-----

—

- Grüning, B. e Santoro, M. 'La cultura' in T. Grande e E. Parini (a cura di), *Sociologia*, Roma, Carocci, 2014
- Bourdieu, P. e Wacquant, L., -----
- Bourdieu, P. 'Spazio sociale e spazio simbolico' in *Ragioni Pratiche*, Bologna, Il Mulino, 2009
- Swidler, A. 'La cultura in azione' in M. Santoro e R. Sassatelli (a cura di), *Studiare la cultura*, Bologna, Il Mulino, 2009
- Griswold, W. 'La cultura e il diamante culturale' in Id., *Sociologia della cultura*, Bologna, Il Mulino, 2005
- Willis, P., *Common culture: Symbolic work at play in the everyday cultures of the young*, Westview Press, 1990 (cap. 3, 4, 5)
- Fine, A. 'Piccoli gruppi e creazione culturale' in M. Santoro e R. Sassatelli (a cura di), *Studiare la cultura*, Bologna, Il Mulino, 2009

### B. Metodi e tecniche di ricerca

- Creswell, J.W., *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*, Thousand Oak, Sage, 1994 (cap. I)
- Kelle, U. 'The Development of Categories: Different approaches in grounded theory', in Antony Bryant & Kathy Charmaz (a cura di), *The Sage Handbook of Grounded Theory*, Sage, 2007
- 'Lavoro simbolico e immaginazione etnografica. Intervista a Paul Willis', in *Studi culturali*, 2, 2008, a cura di M. Santoro e R. Sassatelli
- Wacquant, L. 'Habitus as a topic tool: Reflection on becoming a Prizefighter', in *Qualitative Research in Psychology*, 8, 2011
- Goffmann, E. 'Sul "Fieldwork"', in *Studi culturali*, 1, 2005
- Demazière, G. e C. Dubar, C. *Dentro le storie*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2000 (I parte)
- Knoblauch, H., Tuma, R. e Schnttler, B., 'Videoanalisi e videografia', in *Società e mutamento politico*, 7(14), 2016

Ulteriori letture facoltative verranno assegnate durante il corso

---

